



Исполнитель:
giz
Германское бюро по содействию
экономическим связям



Министерство внешних
экономических связей,
инвестиций и торговли
Республики Узбекистан



Агентство
«УЗСТАНДАРТ»



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
УЗБЕКИСТАНА

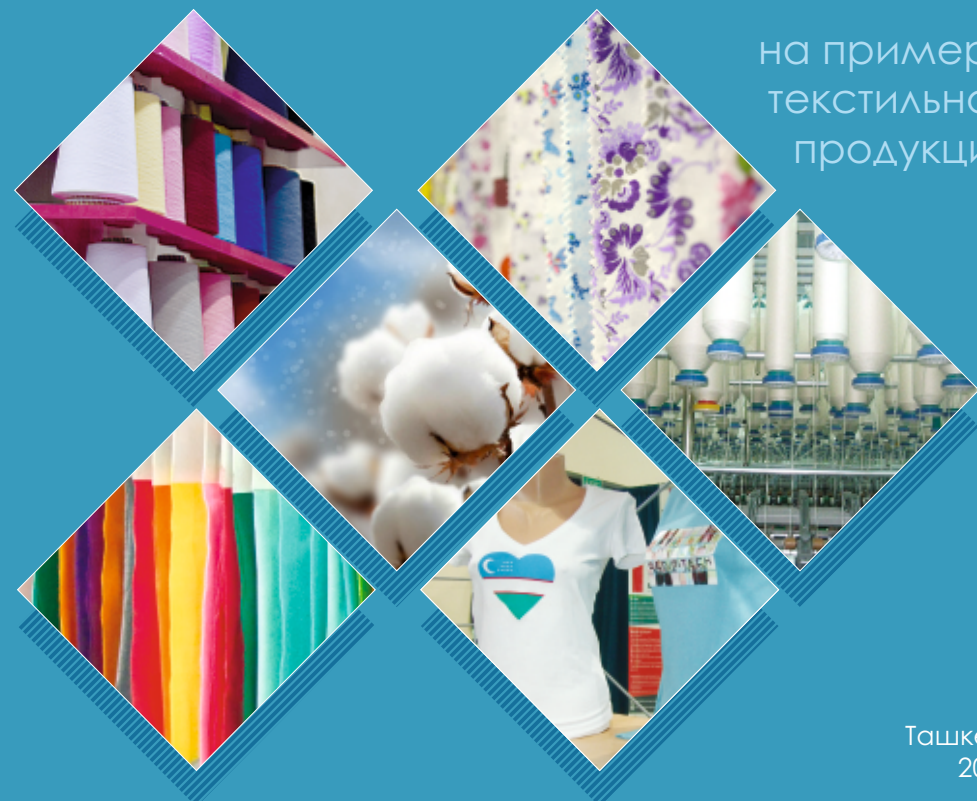


Uzbekistan



КАК ЭКСПОРТИРОВАТЬ НА РЫНКИ СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

на примере
текстильной
продукции



ISBN 978-9943-4789-1-6



Контакты Бюро по содействию экспорту
продукции Агентства «Узстандарт»:
Республика Узбекистан,
г. Ташкент, 100049,
Алмазарский район, ул. Фараби, 333 А
Тел: (+998 71) 202-00-11 (внут. 1009, 1032, 1034)
e-mail: export@standart.uz,
uzst@standart.uz

Контакты Торгово-промышленной
палаты Республики Узбекистан:
Республика Узбекистан,
г. Ташкент, 100047,
проспект Амира Темура, 4
Тел: (+998 71) 150-60-06
e-mail: info@chamber.uz
www.chamber.uz

Ташкент
2016



Исполнитель:
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Министерство внешних
экономических связей,
инвестиций и торговли
Республики Узбекистан



Агентство
«УЗСТАНДАРТ»



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
УЗБЕКИСТАНА



Uzbekistan

КАК ЭКСПОРТИРОВАТЬ НА РЫНКИ СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

на примере текстильной продукции

Baktria press

Ташкент – 2016

Как экспортировать на рынки стран Европейского Союза на примере текстильной продукции: практическое пособие / Г. Каххарова, С. Муратов. - Ташкент: Baktria press, 2016. - 64 с.

Составители: Гузаль Каххарова, Сардор Муратов

Данное пособие подготовлено в рамках реализации Программы Германского общества по международному сотрудничеству (GIZ) «Содействие региональной торговле в Центральной Азии» совместно с Бюро по содействию экспорту продукции Агентства «Узстандарт» и Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан. Опубликовано при поддержке Программы GIZ и проекта ПРООН «Содействие развитию торговли».

При разработке пособия использована информация, представленная на сайте Службы поддержки экспорта ЕС Export Helpdesk (www.exporthelp.europa.eu).

Изложенные в настоящем пособии взгляды и выводы выражают только точку зрения составителей и не являются официальной точкой зрения Правительства Республики Узбекистан, Программы GIZ или ПРООН в Узбекистане.

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH (Германское общество по международному сотрудничеству) является федеральной компанией Германии, действующей в 130 странах мира. GIZ оказывает поддержку Правительству Федеративной Республики Германия в реализации поставленных им задач в сфере международного сотрудничества в целях содействия устойчивому развитию. Программа GIZ «Содействие региональной торговле в Центральной Азии» нацелена на содействие торговле путем совместного формирования благоприятных условий для региональной и международной торговли в странах Центральной Азии. www.giz.de.

Программа Развития ООН в Узбекистане (ПРООН) оказывает содействие, направленное на достижение двух общих взаимосвязанных целей: оказание поддержки Правительству в ускорении экономических и демократических реформ, а также обеспечении участия гражданского общества в процессе развития на национальном и международном уровне. ПРООН работает в следующих трех направлениях: экономическое управление, эффективное управление, окружающая среда и энергия. www.uz.undp.org.

Министерство внешних экономических связей, инвестиций и торговли Республики Узбекистан является уполномоченным органом государственного управления в области регулирования внешнеэкономической деятельности. www.mfer.uz.

Агентство «Узстандарт» – является национальным органом Республики Узбекистан по вопросам стандартизации, метрологии, сертификации и управления качеством. Бюро по содействию экспорту продукции Агентства «Узстандарт» оказывает информационно-консультационное содействие для получения необходимой информации для продвижения производимой экспортоориентированной продукции на зарубежные рынки. www.standart.uz

Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан (ТПП) – негосударственная некоммерческая организация Узбекистана, объединяющая на добровольной основе субъектов предпринимательской деятельности. ТПП осуществляет работу по формированию благоприятных условий для развития предпринимательства, а также оказывает содействие предпринимателям в расширении деловых контактов и связей с иностранными партнерами для продвижения экспортной продукции на внешние рынки и привлечения прямых иностранных инвестиций. www.chamber.uz.

© Программа Германского общества
по международному сотрудничеству (GIZ), 2016
© Baktria press, 2016

ISBN 978-9943-4789-1-6

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ЕДИНЫЙ РЫНОК ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА	6
Общее представление о рынке ЕС	6
Процедуры импорта в ЕС	8
Документы для таможенного оформления	10
Внутреннее налогообложение	12
Импортные тарифы	13
Доказательства происхождения товара	15
Правила международной торговли	16
Технические требования	17
2. КАК НАЙТИ ИНТЕРЕСУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ	20
3. ТРЕБОВАНИЯ ПРИ ЭКСПОРТЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ УЗБЕКИСТАНА В СТРАНЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ.	24
Пряжа хлопчатобумажная	25
Ткань хлопчатобумажная	26
Трикотажные полотна	27
Трикотажные изделия	28
Предметы одежды	29
4. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПРИ ЭКСПОРТЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА	30
Правила маркировки текстильных изделий	30
Ограничение на использование определенных химических веществ в текстильных и кожаных изделиях	33
Технические стандарты для средств индивидуальной защиты	35
Экологическая маркировка ЕС «EU Eco-label» для текстильной продукции (добровольное требование)	37

5. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ НА ТЕКСТИЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ	40
Эко-Текс стандарт 100 (Oeko-Tex® Standard 100)	40
Стандарт органического производства GOTS (Global Organic Textile Standard)	42
Стандарт «NATURTEXTIL»	44
Международные стандарты ИСО на текстильную продукцию	46
6. ИНФОРМАЦИЯ О БЮРО ПО СОДЕЙСТВИЮ ЭКСПОРТУ ПРОДУКЦИИ АГЕНТСТВА «УЗСТАНДАРТ»	48
7. ИНФОРМАЦИЯ О ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	52
Преимущества и возможности для членов ТПП РУз	52
ПРИЛОЖЕНИЯ	56
<i>Приложение 1.</i> Ставки НДС в государствах-членах ЕС	56
<i>Приложение 2.</i> Каталог стандартов ИСО на текстильную продукцию	57
<i>Приложение 3.</i> Таблица для предварительной оценки соответствия текстильной продукции требованиям экологической маркировки ЕС «EU Eco-label»	58
<i>Приложение 4.</i> Перечень действующих государственных стандартов Республики Узбекистан на текстильную продукцию	60
<i>Приложение 5.</i> Действующие стандарты ИСО и других зарубежных стран на текстильную продукцию	61

Введение

Текстильная промышленность является одной из перспективных отраслей экономики Узбекистана, которая наращивает свой экспортный потенциал, поставляя на внешние рынки готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью. С каждым годом увеличиваются объемы и расширяется география экспорта текстильной продукции, произведенной в Узбекистане.

Европейский Союз (ЕС) является одним из крупнейших рынков по потреблению текстильных изделий. При экспорте в страны Европейского Союза производители текстильной продукции могут получить преимущества от возможности доступа на большой рынок. Однако, прежде чем начать экспорт, необходимо изучить информацию о процедурах доступа на рынок ЕС, а также убедиться, что продукция по параметрам качества и безопасности соответствует требованиям законодательства ЕС.

Данное пособие предназначено для производителей, которые заинтересованы в экспорте текстильной продукции в страны Европейского Союза.

Прочитав данное пособие, Вы можете получить общее представление о Едином рынке Европейского Союза, а также найти более подробную информацию о требованиях, предъявляемых при импорте текстильной продукции в страны ЕС. Кроме того, в пособии указаны ссылки на источники, где можно найти дополнительную информацию о законодательстве и процедурах, связанных с импортом продукции в страны ЕС.

При разработке пособия использована информация, представленная на сайте Службы поддержки экспорта ЕС Export Helpdesk (www.exporthelp.europa.eu).



1 Общее представление о рынке ЕС

Единый рынок Европейского Союза

! Европейский Союз (ЕС) является крупнейшим единым рынком в мире. Экспортеры в страны ЕС имеют возможность очень выгодно использовать огромный рынок: 28 стран примерно с 500 миллионами потребителей.

ГОСУДАРСТВА-ЧЛЕНЫ, ВХОДЯЩИЕ В ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ ЕС



ЕС представляет собой Таможенный союз, т.е. 28 стран-членов ЕС образуют единую таможенную территорию. Это означает, что:

- на товары, перемещающиеся внутри ЕС, таможенные пошлины не уплачиваются;
- все они имеют единый таможенный тариф на товары, импортируемые из стран, не входящих в ЕС;
- ввезенный на законных основаниях товар выпускается в свободное обращение на всей территории ЕС без каких-либо других мер по таможенному контролю.

Принцип свободного передвижения товаров, возможность перевозить и продавать товары где угодно на территории ЕС является краеугольным камнем рынка ЕС. В известной мере сложные и разнообразные национальные законы были заменены единым набором европейских правил, что позволило снизить затраты и упростить экспортную систему для компаний, желающих вести торговлю в других странах ЕС.

Рынок товаров ЕС уже является хорошо интегрированным и согласованным между 28 странами. Однако, чтобы обеспечить эффективную работу рынка ЕС, компании должны соблюдать определенные правила и придерживаться принципов добросовестной конкуренции.

! Понять, как организована система торговли в ЕС, каким процедурам необходимо следовать и какие документы нужно заполнять можно узнать на сайте Службы поддержки экспорта ЕС Export Helpdesk (www.exporthelp.europa.eu).

Служба поддержки экспорта предоставляет информацию о соответствующих тарифах, требованиях, преференциальных соглашениях и квотах в ЕС, а также статистические данные, которые оказывают влияние на бизнес в развивающихся странах.



Процедуры импорта в ЕС



Таможенный кодекс Сообщества представляет собой свод всех правил, регулирующих работу таможенных органов ЕС при торговле со странами, не входящими в ЕС. Эти положения гарантируют единообразие и прозрачность таможенных процедур во всех государствах-членах ЕС.

- **Таможенный кодекс ЕС** (Регламент (ЕС) № 450/2008).
- **Внедрение положений** (Регламент (ЕЭС) № 2454/93 – сводная редакция).

Регистрация в качестве хозяйствующего субъекта (номер EORI). Номер системы регистрации и идентификации в качестве хозяйствующего субъекта (номер EORI) – это уникальный код, присваиваемый таможенным органом государства-члена ЕС всем субъектам хозяйствования (как компаниям, так и физическим лицам), принимающим участие в деятельности, регулируемой таможенным законодательством ЕС.

Импортёрам, располагающимся за пределами таможенной территории Сообщества, номер EORI присваивается, когда они в первый раз подают:

- таможенную декларацию;
- общую декларацию прибытия (ENS);
- общую декларацию убытия (EXS).

Данный номер следует использовать при всех контактах с таможенными органами ЕС в тех случаях, когда требуется идентификатор на территории Сообщества, например, в таможенных декларациях.



Общая декларация прибытия (ENS). Общая декларация прибытия содержит предоставляемую предварительно информацию о партиях товаров, пересекающих границу ЕС. Она должна быть подана в первую таможенную декларацию на территорию ЕС перевозчиком груза (хотя в некоторых случаях это может сделать импортер-грузополучатель или представитель перевозчика или импортера) – даже если товары не будут импортированы в ЕС.



Одобрённые таможенными органами процедуры. По прибытии товаров в первую таможенную декларацию на территорию ЕС, их помещают на временное хранение (срок хранения не должен превышать 45 дней, если товар транспортируется морским путем, в

любых других случаях данный срок не должен превышать 20 дней). С этого момента товар является объектом таможенного надзора до тех пор, пока ему не будет присвоена одобренная таможенными органами процедура или определено назначение:

1. Выпуск в свободное обращение. Товары «выпускаются в свободное обращение», когда полностью соблюдены все условия, касающиеся импорта на территорию ЕС:

- уплачены все соответствующие таможенные пошлины, НДС и акцизные сборы;
- представлены все соответствующие разрешения и сертификаты (например, на квоты, гигиенические требования и т.п.).

2. Процедура транзита. При перемещении товаров между двумя различными таможенными органами государств-членов ЕС, формальное таможенное оформление передается таможенным органам страны-получателя.

3. Хранение на таможенном складе. Импортированные товары могут храниться в надлежащих складских помещениях, при этом уплата пошлин, налогов и соблюдение мер, касающихся торговой политики, временно приостанавливаются до тех пор, пока товару не будет присвоена другая одобренная таможенными органами процедура.

4. Переработка на таможенной территории. Товары могут быть импортированы на территорию ЕС без уплаты пошлин, налогов и соблюдения мер, касающихся торговой политики, для их переработки под контролем таможенных органов и дальнейшего реэкспорта за пределы ЕС. Если конечная продукция не будет впоследствии экспортирована, она облагается соответствующими пошлинами и попадает под действие соответствующих мер.

5. Временный ввоз. Товары могут быть ввезены на территорию ЕС без уплаты пошлин на импорт, если такие товары предназначены для реэкспорта без каких-либо изменений. Максимальный срок временного ввоза составляет 2 года.

6. Ввоз в свободную зону или на склад. Свободные зоны являются особыми зонами на таможенной территории ЕС, в которые разрешен ввоз товаров без таможенных пошлин, уплаты НДС и акцизных пошлин и соблюдения мер, касающихся торговой политики, до тех пор, пока товару не будет присвоена другая, одобренная таможенными органами процедура, или он не будет реэкспортирован. Кроме того, в рамках данной процедуры с товаром можно выполнять такие простые операции, как обработка и повторная упаковка.



Таможенная декларация – Единый административный документ (SAD). Присвоение товару одобренного таможенными органами режима или назначения осуществляется посредством единого административного документа (SAD). Таможенная декларация SAD может быть предоставлена таможенным органам импортером или его представителем в электронном виде (в каждом из государств-членов ЕС действует своя система) либо путем доставки в соответствующий пункт таможенного оформления.

Декларация SAD обеспечивает помещение любого товара под любую из таможенных процедур, независимо от вида транспорта.



Таможенная стоимость. Большинство таможенных пошлин и НДС выражены в виде процента от стоимости импортируемого товара. Определение таможенной стоимости таможенными органами основывается на коммерческой стоимости товара на момент его ввоза в ЕС: общей закупочной стоимости и стоимости доставки до пункта ввоза товара на таможенную территорию. Данная стоимость не всегда соответствует цене, указанной в договоре купли-продажи, и может подвергаться специальной корректировке.

Документы для таможенного оформления



Счет-фактура – это свидетельство или доказательство сделки между экспортером и импортером. Если товар имеется в наличии, экспортер выставляет коммерческую счет-фактуру импортеру для оплаты товара. Коммерческая счет-фактура содержит основную информацию о сделке и обязательна к предъявлению для таможенного оформления.



Декларацию таможенной стоимости необходимо представить в таможенные органы в случае, если **стоимость импортируемых товаров превышает 10 000 евро**. Декларация таможенной стоимости должна быть составлена в соответствии с формой DV 1 (согласно Регламенту Комиссии (ЕЭС) № 2454/93). Эту форму необходимо предъявлять вместе с Единым административным документом (SAD).

Основной целью данных требований является определение стоимости сделки с тем, чтобы определить таможенную стоимость (налогооблагаемую стоимость) для взимания таможенных пошлин.

Таможенная стоимость соответствует стоимости товара, включая все расходы (например, коммерческая цена, транспортировка, страховка), понесенные до первого пересечения границы Европейского Союза. Как правило, таможенная стоимость определяется исходя из стоимости сделки (цены, уплаченной или подлежащей уплате за импортируемые товары). В некоторых случаях стоимость сделки по импорту товара подлежит корректировке, что означает ее увеличение либо снижение.



Транспортная документация. В зависимости от транспортного средства, необходимо заполнить и представить таможенным службам импортирующего государства-члена Европейского Союза (ЕС) при ввозе груза следующие документы для его регистрации:

- Коносамент (BL).
- Коносамент FIATA.
- Автотранспортная накладная (CMR).
- Авиатранспортная накладная (AWB).
- Железнодорожная транспортная накладная (CIM).
- Карнет АТА.
- Книжка МДП (TIR).

Таможенная декларация на ввоз (SAD). Все товары, импортируемые в Европейский Союз (ЕС), должны быть задекларированы в таможенных органах соответствующего государства-члена посредством Единого административного документа (SAD), который является стандартной формой таможенной декларации на ввоз для всех государств-членов ЕС, и был установлен Регламентом Совета (ЕЭС) № 2913/92 об утверждении Таможенного кодекса Сообщества.

Декларация должна быть составлена на одном из официальных языков ЕС, разрешенных таможенными органами государства-члена, где происходит таможенное оформление.

Таможенная декларация на ввоз SAD подается либо:

- с использованием разрешенной компьютерной системы, соединенной с системой таможенных органов, либо
- посредством доставки в соответствующий офис таможенных органов.



В декларации необходимо указать следующую основную информацию:

- идентификационные данные сторон, вовлеченных в операцию (импортер, экспортер, представитель и т.д.);
- процедура, одобренная таможенными органами (выпуск в свободное обращение, выпуск для внутреннего потребления, временный ввоз, транзит и т.д.);
- идентификационные данные грузов (код TARIC, вес, единицы), местоположение и упаковка;
- информация о способе транспортировки;
- данные о стране происхождения, стране-экспортере и стране назначения;
- коммерческая и финансовая информация (Инкотермс, стоимость согласно счет-фактуре, валюта счет-фактуры, обменный курс, страховка и т.д.);
- список документов, прилагаемых к таможенной декларации на ввоз SAD (разрешения на ввоз, сертификаты досмотра, документ о происхождении, транспортный документ, коммерческая счет-фактура);
- декларация и метод оплаты налогов на ввоз (таможенные пошлины, НДС, акцизы и т.д.).

Декларация на ввоз SAD подается в восьми экземплярах; оператор заполняет бланки полностью или частично, в зависимости от типа операции.

Внутреннее налогообложение



Налог на добавленную стоимость (НДС). Импортируемые товары облагаются НДС, который, как правило, взимается при выполнении процедур таможенного оформления в целях выпуска товара в свободное обращение. Однако, если товары импортируются в одно государство-член ЕС, но предназначены для потребления или использования в другом, к ним может быть применен режим отсрочки уплаты НДС. В рамках этого режима, НДС будет взиматься в стране назначения, а не в государстве-члене ЕС, через которое товар был ввезен в ЕС.

Сделки, подлежащие налогообложению, регулируются ставками и правилами, одобренными государством-членом, в которое поставляются товары или услуги.



Узнать размер ставки НДС для Вашего товара можно на сайте Службы поддержки экспорта www.exporthelp.europa.eu. При поиске НДС в разделе «Требования и налоги», необходимо указать страну назначения, так как в разных странах ЕС используются разные ставки НДС (Приложение 1).

Уплата НДС на импорт осуществляется таким же образом, что и уплата таможенных пошлин. Лицо, облагаемое налогом, должно заполнить и предъявить таможенным органам Единый административный документ, который должен содержать данные о стоимости товара, его происхождении, грузополучателе, пункте назначения, цене, весе и т.д.



Акцизные сборы являются косвенными налогами, которыми облагаются товары, наносящие вред здоровью потребителя или загрязняющие окружающую среду. Сборы увеличивают цену товара для потребителя, тем самым стимулируя снижение их потребления или количества отходов, которые производят данные товары.

Общие правила перемещения и хранения товаров, облагающихся акцизным сбором, установленные Директивой 2008/118/ЕС, включают минеральное топливо, табак и табачные изделия, алкоголь и алкогольные напитки.

Ставки, установленные ЕС, являются минимальными. Государства-члены ЕС могут установить более высокую налоговую ставку в соответствии со своими потребностями.

Импортные тарифы

Одним из важнейших аспектов международной торговой политики является взимание или отмена тарифов. Торговый тариф – это налог или пошлина, которой облагаются товары, пересекающие политические границы государств (или таможенных союзов). Пошлины на импорт являются наиболее распространенными и включают налог на товары, ввозимые из другой страны.



Классификационное решение. Система классификационного решения ЕС помогает правильно определить тарифную классификацию товаров, предназначенных для экспорта.

Для получения классификационного решения необходимо подать заявку в таможенный орган государства-члена ЕС, в которое Вы намереваетесь экс-



портировать товары, используя **Форму заявления на получение классификационного решения**. Классификационное решение действительно на всей территории ЕС, независимо от того, какое государство-член ЕС выдало его.

Получение классификационного решения дает **юридически однозначную** информацию о тарифной классификации товаров, которые Вы хотите экспортировать. Эта информация является основой для определения таможенных пошлин и наличия или отсутствия необходимости получения импортной лицензии.

Как правило, срок действия классификационного решения составляет 6 лет. Все классификационные решения, выданные национальными таможенными органами, хранятся в **Европейской базе данных классификационных решений**.



Советы и рекомендации по тарифам ЕС. Какой тариф применяется в отношении Ваших товаров можно узнать на сайте Службы поддержки экспорта в разделе **«Мой экспорт»**.

В разделе «Импортные тарифы» также содержится, где применимо, информация о тарифных квотах, антидемпинговых пошлинах и стандартной стоимости импорта.



Информация, размещенная на сайте Службы поддержки экспорта, основана на «гармонизированных законоположениях». Это значит, что они действительны во всех 28 странах Европейского Союза. Следовательно, при поиске импортного тарифа на сайте Службы поддержки экспорта страну назначения указывать не нужно. Информация об импортных тарифах в рамках таможенного союза действительна для всех государств-членов Европейского Союза.



Пошлина Erga Omnes. Erga omnes – юридический термин, означающий обязательства или права, действительные в отношении всех. Например, если в отношении товара используется таможенная пошлина «erga omnes», она применяется к товарам, ввозимым из всех стран.

Однако для импорта товаров на рынок ЕС из развивающихся стран предусмотрены выгодные условия. Возможно, Вам не нужно платить полный тариф или вовсе никакого. Поэтому рядом с тарифом «erga omnes» можно найти преференциальную договоренность для Вашей страны и соответствующие льготные тарифы.



Для Вашей страны может быть предусмотрено несколько преференциальных договоренностей с ЕС. В этом случае, Вы выбираете наиболее выгодное, при условии соблюдения требований.

«Erga omnes» также обычно называют «государство, на которое распространен режим наибольшего благоприятствования», на языке ВТО.

Обобщенная система преференций (ОСП). Обобщенная система преференций (ОСП, англ. GSP – Generalized system of preferences) – набор правил ЕС, позволяющих экспортерам из развивающихся стран платить льготные пошлины на все или некоторые товары, которые они продают в ЕС.

ОСП ЕС предоставляет доступ на рынок ЕС в преференциальном режиме 176 развивающимся странам и территориям. Список стран можно найти в Приложении к Регламенту (ЕС) No 978/2012 Европейского парламента и Совета от 25 октября 2012 года «О применении схемы генеральных тарифных преференций».

ОСП ЕС имеет три составляющие:

- **Общая схема ОСП** – для всех стран-бенефициаров (включая Узбекистан).
- **ОСП+** – специальная схема для способствования устойчивому развитию и добросовестному государственному управлению для стран-бенефициаров, отвечающих определенным критериям.
- **Специальная схема для наименее развитых стран**, которая предусматривает полностью беспошлинный импорт для практически всех товаров из наименее развитых стран (признанных и классифицированных ООН таковыми).

Узнать, распространяются ли на Ваши товары преференциальные договоренности можно на сайте Службы поддержки экспорта в разделе «Мой экспорт».

Доказательства происхождения товара

Чтобы получить право на преференциальные ставки таможенных пошлин, для товаров, происходящих из стран-бенефициаров Обобщенной системы преференций ЕС, необходимо представлять доказательства происхождения товара. В качестве такого доказательства могут выступать:



Сертификат происхождения формы А – выданный компетентными органами страны-бенефициара. Экспортер, подающий заявление на получение сертификата, должен быть готов представить документы, подтверждающие происхождение товара. Сертификат должен быть выдан экспортеру сразу по исполнению экспортной операции (или гарантии ее совершения). Однако, в качестве исключения, сертификат может выдаваться после совершения экспортной операции при соблюдении определенных условий.

Декларация экспортера на счете-фактуре – для грузов стоимостью 6000 евро и меньше. При представлении декларации на счете-фактуре нужно быть готовым представить документы подтверждающие происхождение товара.

Доказательство происхождения товара действует в течение 10 месяцев после его выдачи. Данные Правила соответствуют положениям Регламента (ЕС) № 2454/93 об исполнении Таможенного кодекса Сообщества.

Правила в отношении сертификации происхождения будут изменены после 01.01.2017. Начиная с этой даты, в качестве Доказательства происхождения будет выступать заявление о происхождении, сделанное экспортерами, которые будут зарегистрированы в своей стране.

Правила международной торговли



ЕС проводит политику свободной торговли. Являясь членом Всемирной торговой организации (ВТО), он обязан применять установленные тарифы и не имеет права проводить различие между своими торговыми партнерами.

Тем не менее, ЕС использует следующие инструменты защиты торговли для борьбы с дискриминационной торговой политикой:

- **меры надзора** – обязательные разрешения на ввоз, выдаваемые национальными властями государств-членов Сообщества в целях осуществления контроля. Эти меры обычно применяют в отношении сельскохозяйственной, текстильной и металлургической продукции.
- **ограничения количества** для ввоза некоторых товаров из определенных третьих стран с целью защитить европейских производителей от массового импорта по очень низким ценам (антидемпинговые меры).
- **предупредительные меры** – временные ограничения в критических ситуациях на ввоз определенных товаров, способных нанести урон промышленности ЕС. Данные меры должны соответствовать Соглашению ВТО о предупредительных мерах.



Режим ввоза текстильных изделий на территорию ЕС является свободным, однако, для некоторых категорий текстильной продукции применяются различные системы контроля и надзора.

Контроль может осуществляться посредством системы двойного контроля (экспортные лицензии, выдаваемые в стране-производителе, и лицензии на импорт, выдаваемые в государстве-члене ЕС) или путем затребования надзорного документа перед ввозом.



Источники информации

- Европейская Комиссия, торговля, текстильный сектор: http://ec.europa.eu/trade/issues/sectoral/industry/textile/index_en.htm
- Европейская Комиссия, торговля, интегрированная система для управления лицензиями на импорт текстильных изделий, одежды и сталелитейной продукции: <http://trade.ec.europa.eu/sigl/>

Технические требования



Товары, ввозимые в ЕС, должны отвечать техническим требованиям ЕС для защиты потребителей. Основные требования можно разделить на следующие группы: безопасность товаров, стандартизация, упаковка и маркировка.

Безопасность товаров. Общие принципы политики ЕС в отношении безопасности товаров установлены Директивой 2001/95/ЕС.

На производителей и дистрибьюторов распространяются следующие обязательства:

- поставка товаров, которые соответствуют общим требованиям к безопасности;
- информирование потребителей о рисках, связанных с товаром и возможных мерах предосторожности;
- уведомление соответствующих органов федеральной власти в случаях установления небезопасности товара и оказание им содействия с целью защиты потребителей.

Государства-члены ЕС осуществляют рыночный надзор и обеспечивают выполнение правил по безопасности товаров при поддержке определенных механизмов, созданных на уровне ЕС.



Помимо общих правил безопасности товаров для определенных категорий продукции действуют специальные отраслевые правила.



Стандартизация. Основные принципы политики ЕС в отношении стандартизации определены в Постановлении 85/С136/01.

- **«старый подход»:** технические и детальные, ориентированные на конкретные изделия, директивы, которые до сих пор регулируют продукты питания, автотранспортные средства, химические продукты, косметику, синтетические моющие средства, биоциды и фармацевтические изделия.
- **«новый подход»:**
 - обязательные общие требования по безопасности и охране здоровья, которые применяются к группам или семействам товаров и которым товары должны соответствовать, чтобы продаваться на рынке ЕС (например, охрана здоровья, безопасность, защита потребителей и защита окружающей среды);
 - технические параметры конкретных изделий могут определяться гармонизированными стандартами – считается, что товары, произведенные согласно данным стандартам, соответствуют общим требованиям.

ЕС рекомендует государствам-членам ЕС применять гармонизированные стандарты.

Гармонизированные стандарты устанавливаются три независимые организации по стандартизации:

- Европейский комитет по стандартизации (CEN)
- Европейский комитет по стандартизации электротехники (CENELEC)
- Европейский институт стандартизации в области телекоммуникации (ETSI).



Процедура подтверждения соответствия. Подтверждение соответствия товаров обязательным требованиям, установленным директивами в отношении гармонизации технических стандартов, выполняет:

- производитель, или
- третья сторона.

«Уполномоченные органы» в каждой из стран ЕС несут ответственность за подтверждение соответствия в случае привлечения третьей стороны.



Маркировка соответствия «СЕ». Маркировка СЕ указывает на то, что изделие соответствует основным требованиям, установленным всеми применимыми директивами, и прошло соответствующую процедуру подтверждения соответствия.

Маркировка СЕ:

- имеет единую форму в виде знака «СЕ» с указанием идентификационного номера уполномоченной организации, задействованной на стадии контроля производства, в случае, если потребовалось содействие третьей стороны;
- наносится на само изделие, его упаковку или сопровождающий документ;
- позволяет распространять соответствующее изделие на рынке ЕС.

Каждое государство – член ЕС учреждает органы, ответственные за рыночный надзор, осуществляемый с целью проверки соответствия товаров, размещенных на рынке, необходимым требованиям. Меры надзора могут включать проверку документов и/или осмотр товара.



Маркировка. Товары, которые распространяются на территории ЕС, должны соответствовать требованиям ЕС по маркировке, целью которых является:

- защита здоровья, безопасности и интересов потребителя;
- предоставление информации о товаре – содержимое, состав, безопасное использование и специальные меры предосторожности и т.п.

Упаковка. Упаковка, распространяемая на территории ЕС, должна соответствовать требованиям по защите окружающей среды, а также требованиям, разработанным с целью предотвращения риска для здоровья потребителей.

- общие требования к упаковке и упаковочным отходам (Директива 94/62/ЕС);
- размер упаковки (Директива 2007/45/ЕС);
- специальные правила для материалов и изделий, предназначенных для контакта с продуктами питания (Регламент (ЕС) № 1935/2004).

2 Как найти интересующую информацию

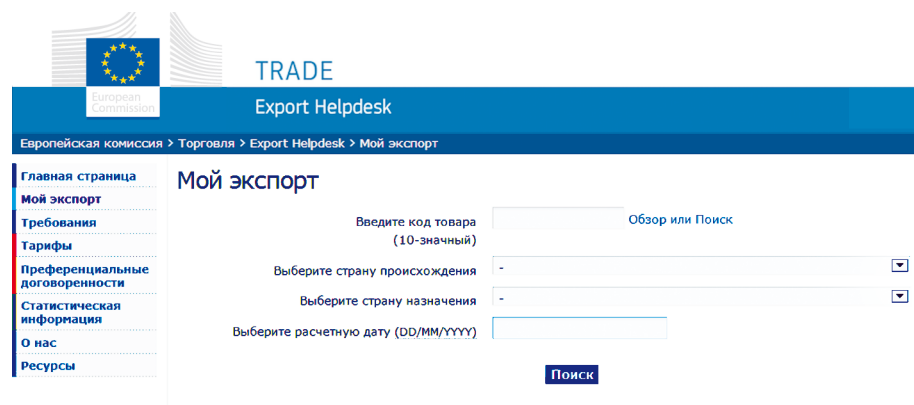


В основе сайта Службы поддержки экспорта ЕС Export Helpdesk (www.exporthelp.europa.eu) лежит систематический подход, обеспечивающий предоставление информации по конкретным товарам, касающейся требований к импорту, пошлин на импорт, правил происхождения и торговой статистики.

Для того чтобы получить информацию об изделии, требуется ввести правильный код, соответствующий Вашему товару (коды указаны в Комбинированной номенклатуре – список товаров ЕС на основе международной классификации, известной как Гармонизированная система).

Для того чтобы найти правильный код товара Вы можете воспользоваться двумя инструментами, предоставленными Службой поддержки экспорта: «Обзор» и «Поиск» (в форме для ввода данных каждого раздела имеется поле «Код товара»).

Для того, чтобы узнать требования к импорту Вашей продукции, введите тарифный номер продукции, страну происхождения и страну назначения на странице «Мой экспорт»:



Для примера, найдем информацию об условиях импорта в ЕС, футболок из хлопчато-бумажной ткани. Чтобы определить тарифный номер продукции на странице «Мой экспорт» с помощью функции «Обзор или Поиск» откройте «Перечень групп». В разделе XI «Текстильные материалы и текстильные изделия» выберите группу 61 «Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания»:

SECTION XI	TEXTILES AND TEXTILE ARTICLES
CHAPTER 50	SILK
CHAPTER 51	WOOL, FINE OR COARSE ANIMAL HAIR; HORSEHAIR YARN AND WOVEN FABRIC
CHAPTER 52	COTTON
CHAPTER 53	OTHER VEGETABLE TEXTILE FIBRES; PAPER YARN AND WOVEN FABRICS OF PAPER YARN
CHAPTER 54	MAN-MADE FILAMENTS; STRIP AND THE LIKE OF MAN-MADE TEXTILE MATERIALS
CHAPTER 55	MAN-MADE STAPLE FIBRES
CHAPTER 56	WADDING, FELT AND NONWOVENS; SPECIAL YARNS; TWINE, CORDAGE, ROPES AND CABLES AND ARTICLES THEREOF
CHAPTER 57	CARPETS AND OTHER TEXTILE FLOOR COVERINGS
CHAPTER 58	SPECIAL WOVEN FABRICS; TUFTED TEXTILE FABRICS; LACE; TAPESTRIES; TRIMMINGS; EMBROIDERY
CHAPTER 59	IMPREGNATED, COATED, COVERED OR LAMINATED TEXTILE FABRICS; TEXTILE ARTICLES OF A KIND SUITABLE FOR INDUSTRIAL USE
CHAPTER 60	KNITTED OR CROCHETED FABRICS
CHAPTER 61	ARTICLES OF APPAREL AND CLOTHING ACCESSORIES, KNITTED OR CROCHETED
CHAPTER 62	ARTICLES OF APPAREL AND CLOTHING ACCESSORIES, NOT KNITTED OR CROCHETED
CHAPTER 63	OTHER MADE-UP TEXTILE ARTICLES; SETS; WORN CLOTHING AND WORN TEXTILE ARTICLES; RAGS

Код 6109 соответствует группе продуктов «Майки, футболки и прочие фуфайки трикотажные, машинного или ручного вязания», код 6109100000 – для изделий из хлопка.

На странице «Мой экспорт» введите 10-значный тарифный номер продукции (6109100000), страну происхождения (Узбекистан), страну назначения (Германия) и дату планируемой поставки товара. Выберите функцию «Поиск».

http://www.exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=form%2fform_MyExport.html&docType=main&languageId=en

User Guide | Glossary | FAQ | Legal notice | Contact | Privacy Statement | English (en)

TRADE
Export Helpdesk

European Commission > Trade > Export Helpdesk > My export

My export

Enter a product code (10 digits) Find my product code

Select a country of origin

Select a destination country

Select a simulation date (DD/MM/YYYY)

На странице «Требования» Вы можете найти специальные требования, предъявляемые при импорте данного продукта в ЕС. Выбирая ссылку по каждому требованию можно найти соответствующее законодательство, образцы необходимых документов, контакты ответственных организаций в ЕС. Также на этой странице указана информация о внутреннем налогообложении в выбранной стране ЕС (ставки НДС и акцизного сбора).

User Guide | Glossary | FAQ | Legal notice | Contact | Privacy Statement | English (en)

TRADE
Export Helpdesk

European Commission > Trade > Export Helpdesk

My export

Requirements | Tariffs | Rules of Origin GSP | Statistics

61091000 - From Uzbekistan / To Germany

Code	Product Description
61	ARTICLES OF APPAREL AND CLOTHING ACCESSORIES, KNITTED OR CROCHETED
6109	T-shirts, singlets and other vests, knitted or crocheted
6109 10	-Of cotton

Specific requirements for 61091000

- Labelling for textiles
- Restriction on the use of certain chemical substances in textile and leather products
- Technical standards for personal protective equipment
(Only required for clothing falling under the scope of Directive 89/686/EEC)
- Voluntary - Eco-label for textile products

Internal Taxes

	Rate	Notes	Revision Date
VAT	19%	Germany, EU	01/07/2016
Excise	-	Germany, EU	01/07/2016

На данном сайте Вы также можете найти информацию об импортных тарифах, правилах определения страны происхождения товара для применения системы преференций на данный продукт, а также статистические данные по импорту данной продукции из Узбекистана в страны ЕС.

User Guide | Glossary | FAQ | Legal notice | Contact | Privacy Statement | English (en)

TRADE
Export Helpdesk

European Commission > Trade > Export Helpdesk

My export

Requirements | Tariffs | Rules of Origin GSP

Code	Product Description
61	ARTICLES OF APPAREL AND CLOTHING ACCESSORIES, KNITTED OR CROCHETED
6109	T-shirts, singlets and other vests, knitted or crocheted
6109 10	-Of cotton
6109 10 00 10	--T-shirts

Origin	Measure Type	Tariff	Conditions	Footnote	EU Law
ERGA OMNES	Third country duty	12 %			R1734/96
ERGA OMNES	Supplementary unit	/p/st			R2658/87
ERGA OMNES	Suspension - goods for certain categories of ships, boats and other vessels and for drilling or production platforms	0 %	Show	EU003 TMS10	R2658/87
GSP (general arrangement)		Tariff preference	9.6 %		R0978/12

Footnotes

EU003 According to The Special Provisions of Section II (A) (3) of the Preliminary Provisions of the Combined Nomenclature the suspension of customs duties for goods for certain categories of ships, boats and other vessels and for drilling or production platforms shall be subject to conditions laid down in the relevant provisions of the European Union with a view to customs control of the use of such goods.

TMS10 1. Customs duties shall be suspended in respect of goods intended for incorporation in the ships, boats or other vessels classified at the following CN codes 8901 10 10; 8901 20 10; 8901 30 10; 8901 90 10; 8902 00 10; 8903 91 10; 8903 92 10; 8904 00 10; 8904 00 91; 8905 10 10; 8905 90 10; 8906 10 00; 8906 90 10 for the purposes of their construction, repair, maintenance or conversion, and in respect of goods intended for fitting to or equipping such ships, boats or other vessels.
2. Customs duties shall be suspended in respect of:
(a) goods intended for incorporation in drilling or production platforms:
(1) fixed, of subheading ex 8430 49, operating in or outside the territorial sea of Member States, or
(2) floating or submersible, of subheading 8905 20, for the purposes of their construction, repair, maintenance or conversion, and in respect of goods intended for equipping the said platforms.
(b) tubes, pipes, cables and their connection pieces, linking these drilling or production platforms to the mainland.

Source [DG Taxation and Customs Union](#) | [Tariffs](#) : 08/09/2016

See also [EU tariffs](#)

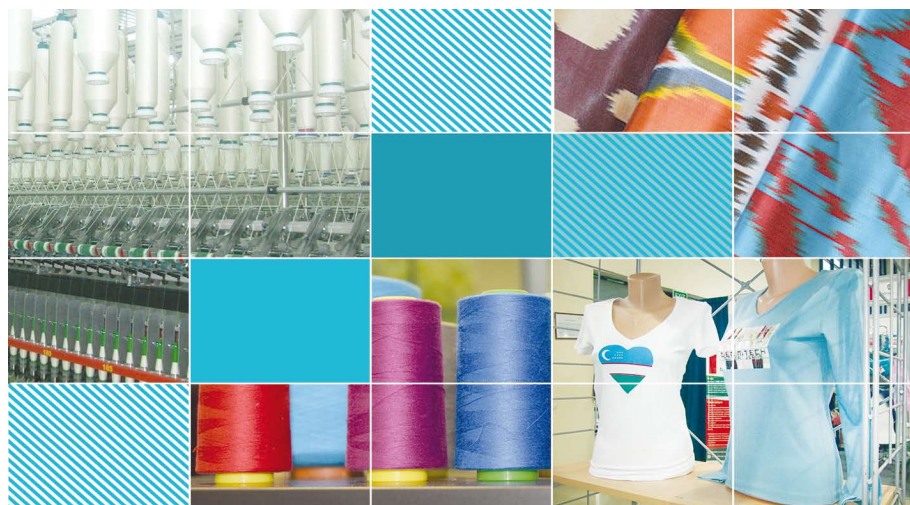


3 Требования при экспорте отдельных видов текстильной продукции из Узбекистана в страны Европейского Союза на примере Германии

В Республике Узбекистан проводится целенаправленная и последовательная политика увеличения экспортного потенциала текстильной промышленности, которая дает ощутимые результаты. Текстильная отрасль Узбекистана с каждым годом наращивает объемы и расширяет географию экспорта продукции. На сегодняшний день продукция предприятий легкой промышленности Узбекистана экспортируется в более чем 60 стран мира, а объем экспорта превышает 1 миллиард долларов в год.

Текстильная индустрия Узбекистана представлена широким ассортиментом продукции от пряжи до готовых швейных и трикотажных изделий, а предприятия отрасли продолжают активно наращивать свое присутствие на зарубежных рынках.

Рассмотрим, какие требования предъявляются при экспорте из Узбекистана в Европейский Союз, отдельных видов текстильной продукции, которые могут иметь наибольший потенциал для экспорта.



Пряжа хлопчатобумажная



Рассмотрим, какие требования предъявляются при экспорте из Узбекистана в Германию хлопчатобумажной пряжи на следующем примере.

РАЗДЕЛ XI. ТЕКСТИЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ГРУППА 52 – Хлопок

Код: 5205230000

Описание изделия:

5205	Пряжа хлопчатобумажная с содержанием хлопка 85% и более, не расфасованная для розничной продажи
5205 21	Однониточная из волокон гребенного прочеса
5205 23	Линейной плотности от 192,31 до 232,56 дтекса, метрический номер от 43 до 52.

Страна происхождения: Узбекистан

Страна назначения: Германия

Для данной группы текстильной продукции предъявляются следующие специальные требования:

- Правила маркировки текстильных изделий
- Ограничение на использование определенных химических веществ в текстильных изделиях
- Экологическая маркировка ЕС «EU Eco-label» для текстильной продукции – добровольное требование

Внутреннее налогообложение для данной продукции в Германии:

- Ставка НДС – 19 %
- Акцизный сбор – 0%

Тарифы:

Происхождение	Тип измерения	Тариф	Законодательство ЕС
ERGA OMNES	Пошлина третьих стран	4 %	R1789/03
GSP (ОСП – общая схема) Исключая: Индию	Тарифная преференция	3.2 %	R0978/12



Ткань хлопчатобумажная



Рассмотрим, какие требования предъявляются при экспорте из Узбекистана в Германию хлопчатобумажной ткани на следующем примере:

РАЗДЕЛ XI. ТЕКСТИЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ГРУППА 52 – Хлопок

Код: 52008221600

Описание изделия:

5208	Ткани хлопчатобумажные, содержащие 85% и более хлопковых волокон, с поверхностной плотностью не более 200 г/м ²
5208 22 16	– Полотняного переплетения, с поверхностной плотностью от 100 г/м ² до 130 г/м ² и шириной не более 165 см

Страна происхождения: Узбекистан

Страна назначения: Германия

Для данной группы текстильной продукции предъявляются следующие специальные требования:

- Правила маркировки текстильных изделий
- Ограничение на использование определенных химических веществ в текстильных изделиях
- Экологическая маркировка ЕС «EU Eco-label» для текстильной продукции – добровольное требование (не применяется для половых и стеновых покрытий)

Внутреннее налогообложение для данной продукции в Германии:

- Ставка НДС – 19 %
- Акцизный сбор – 0%

Тарифы:

Происхождение	Тип измерения	Тариф	Законодательство ЕС
ERGA OMNES	Пошлина третьих стран	8 %	R1789/03
GSP (ОСП – общая схема) Исключая: Индию	Тарифная преференция	6.4 %	R0978/12



Трикотажные полотна



Рассмотрим, какие требования предъявляются при экспорте из Узбекистана в Германию трикотажных полотен на следующем примере:

РАЗДЕЛ XI. ТЕКСТИЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ГРУППА 60 Трикотажные полотна машинного или ручного вязания

Код: 600062100

Описание изделия:

6006	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания прочие:
6006 21	– Из хлопка

Страна происхождения: Узбекистан

Страна назначения: Германия

Для данной группы текстильной продукции предъявляются следующие специальные требования:

- Правила маркировки текстильных изделий
- Ограничение на использование определенных химических веществ в текстильных изделиях
- Экологическая маркировка ЕС «EU Eco-label» для текстильной продукции – добровольное требование

Внутреннее налогообложение для данной продукции в Германии:

- Ставка НДС – 19 %
- Акцизный сбор – 0%

Тарифы:

Происхождение	Тип измерения	Тариф	Законодательство ЕС
ERGA OMNES	Пошлина третьих стран	8 %	R1789/03
GSP (ОСП – общая схема) Исключая: Индию	Тарифная преференция	6.4 %	R0978/12



Трикотажные изделия



Рассмотрим, какие требования предъявляются при экспорте из Узбекистана в Германию трикотажных изделий на примере мужского нижнего белья:

РАЗДЕЛ XI. ТЕКСТИЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ГРУППА 61 – Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания

Код: 610711000

Описание изделия:

6107	Кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков:
6107 11	– Кальсоны и трусы из хлопчатобумажной ткани

Страна происхождения: Узбекистан

Страна назначения: Германия

Для данной группы текстильной продукции предъявляются следующие специальные требования:

- Правила маркировки текстильных изделий
- Ограничение на использование определенных химических веществ в текстильных изделиях
- Технические стандарты для средств индивидуальной защиты (требуется только для изделий подпадающих под действие Директивы 89/686/ЕЕС)
- Экологическая маркировка ЕС «EU Eco-label» для текстильной продукции – добровольное требование

Внутреннее налогообложение для данной продукции в Германии:

- Ставка НДС – 19 %
- Акцизный сбор – 0%

Тарифы:

Происхождение	Тип измерения	Тариф	Законодательство ЕС
ERGA OMNES	Пошлина третьих стран	12 %	R1789/03
GSP (ОСП – общая схема)	Тарифная преференция	9.6 %	R0978/12



Предметы одежды



Рассмотрим, какие требования предъявляются при экспорте из Узбекистана в Германию предметов одежды на примере хлопчатобумажных футболок.

РАЗДЕЛ XI. ТЕКСТИЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ГРУППА 61 – Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания

Код: 6109100000

Описание изделия:

6109	Майки, футболки с рукавами и прочие нательные фуфайки, трикотажные машинного или ручного вязания:
6109 10	– Из хлопка

Страна происхождения: Узбекистан

Страна назначения: Германия

Для данной группы текстильной продукции предъявляются следующие специальные требования:

- Правила маркировки текстильных изделий
- Ограничение на использование определенных химических веществ в текстильных изделиях
- Технические стандарты для средств индивидуальной защиты (требуется только для изделий подпадающих под действие Директивы 89/686/ЕЕС)
- Экологическая маркировка ЕС «EU Eco-label» для текстильной продукции – добровольное требование

Внутреннее налогообложение для данной продукции в Германии:

- Ставка НДС – 19 %
- Акцизный сбор – 0%

Тарифы:

Происхождение	Тип измерения	Тариф	Законодательство ЕС
ERGA OMNES	Пошлина третьих стран	12 %	R1734/96
GSP (ОСП – общая схема)	Тарифная преференция	9.6 %	R0978/12



4

Специальные требования при экспорте текстильной продукции на рынок Европейского Союза

Правила маркировки текстильных изделий



Правила ЕС в отношении маркировки текстильных изделий гарантируют получение потребителем информации, необходимой, чтобы сделать осознанный выбор при покупке одежды.

Текстильные изделия могут быть размещены на рынки стран Европейского Союза при условии, что продукция имеет маркировку или сопровождается коммерческими документами в соответствии с Регламентом ЕС № 1007/2011 «О наименовании текстильных волокон и соответствующей маркировке состава волокон в текстильных изделиях». Основная цель регламента — обеспечить потребителей, приобретающих текстильную продукцию, достоверной информацией о ее составе.

Регламент относится к текстильной продукции, которую можно определить, как сырье, частично обработанный, обработанный, частично изготовленный или готовый продукт, который состоит исключительно из текстильных волокон, независимо от используемого процесса смешивания и сборки.



Общие требования. При размещении текстильной продукции на рынок ЕС, производитель, дистрибьютор или импортер должен обеспечить наличие маркировки или этикетки, указывающей состав продукции. Информация должна быть точной, достоверной и легко понимаемой.

Маркировка должна быть прочной, легко читаемой, видимой, доступной и, в случае этикетки, надежно закрепленной. Маркировка должна быть представлена на официальном языке или языках государств-членов ЕС, в которых продукция будет предлагаться потребителю.

Информация, представленная на этикетках, не должна содержать сокращений, за исключением механизированных кодов или сокращений, принятых в международных стандартах.



Специальные требования. — Только текстильная продукция, состоящая исключительно из одного типа волокон может иметь маркировку «100%», «чистый» или «все».

- Текстильная продукция из смешанных волокон должна иметь маркировку с названием и процентным содержанием по массе всех содержащихся волокон в порядке убывания. Волокна, не включенные в Приложение 1 Регламента или волокна с содержанием меньше 5% от общей массы могут быть указаны как «Другие волокна» с указанием их общего процентного содержания по массе.
- Текстильные изделия, состоящие из двух и более текстильных компонентов, имеющих различное содержание волокон, должны иметь маркировку или этикетку, указывающую содержание текстильных волокон в каждом компоненте.
- Декоративные волокна или волокна с антистатическим эффектом, процентное содержание которых не превышает 7% и 2% от общего веса изделия соответственно, исключаются из указателя состава волокон.
- При наличии не текстильных частей животного происхождения требуется указать в маркировке или этикетке «Содержит не текстильные части животного происхождения».
- Для текстильной продукции, в которой сложно определить содержание волокон, могут быть использованы термины «смешанные волокна» или «неопределенный текстильный состав».
- Приложение IV Регламента устанавливает специальные требования к маркировке определенных текстильных продуктов (корсетные изделия, вышитый текстиль и т.д.).



Разрешенные названия. Только волокна, которые перечислены в Приложении I (Annex I) Регламента ЕС могут быть использованы для описания состава волокон.

Производители могут внести заявку в Комиссию для включения новых текстильных волокон в этот список. Заявка должна включать технический файл, составленный в соответствии с требованиями, указанными в Приложении II (Annex II).

К использованию следующих названий применяются особые требования:

- Термин «хлопчатобумажная ткань» используется для изделий, основа в которых сделана из чистого хлопка, а уток из чистого льна. При этом процентное содержание льна должно составлять не менее 40% от общего веса ткани. Это название должно сопровождаться указанием состава «основа из чистого хлопка – уток из чистого льна».



- Термины «чистая шерсть» или «fleece wool» могут использоваться только для продукции, состоящей исключительно из волокон, которые:
 - не были раньше частью готового изделия;
 - не подвергались процессам прядения и / или валяния, за исключением процессов, которые необходимы для производства данного изделия.
 - не были повреждены при обработке или использовании.

Эти названия могут также использоваться для описания смешанных волокон при определенных условиях. В данных случаях необходимо указывать полный процентный состав.

Варианты маркировки. Маркировку должна иметь продукция, которая предлагается конечному потребителю. Для другой продукции маркировка может быть заменена или дополнена информацией в сопроводительных коммерческих документах.

Изделия, которые продаются метражно, должны иметь маркировку только для части или рулона, предлагаемого для продажи.



Надзор за рынком. Органы надзора за рынком должны контролировать соответствие состава волокон текстильной продукции с представленной информацией в соответствии с методами количественного анализа, указанными в Приложении VIII Регламента (Annex VIII). При установлении и тестировании процентного состава необходимо применять соответствующие согласованные квоты, установленные в Приложении IX Регламента (Annex IX) к безводной массе каждого типа волокна.

Положение позволяет наличие некоторых допусков между заявленным составом волокна и процентами, полученными после тестирования.

Позиции, перечисленные в Приложении VII Регламента (Annex VII) (например, не текстильные части, пуговицы, аксессуары, украшения ...) не должны приниматься во внимание при определении состава волокна.

Законодательство

- Регламент ЕС No 1007/2011 Европейского парламента и Совета от 27 сентября 2011 года «О наименовании текстильных волокон и соответствующей маркировке состава волокон в текстильных изделиях» (CELEX 32011R1007)

Источники информации

- Европейская комиссия – Генеральный директорат по вопросам внутреннего рынка, промышленности, предпринимательства, малого и среднего бизнеса:
http://ec.europa.eu/growth/sectors/fashion/textiles-clothing/legislation/index_en.htm



Ограничение на использование определенных химических веществ в текстильных и кожаных изделиях



Размещение на рынке ЕС текстильных и кожаных изделий, содержащих определенные химические вещества, группу или смесь веществ запрещено или строго ограничено, в целях охраны здоровья человека и окружающей среды, в соответствии с положениями, перечисленными в Приложении XVII к Правилам (ЕС) № 1907/2006 Европейского парламента и Совета.

В соответствии с этим Положением, не допускается наличие следующих основных химических веществ, группы веществ или смесей в текстильных и кожаных изделиях:

- **Tris (2,3 dibromopropyl) phosphate** – трис (2,3 дибромпропил) фосфат в текстильных изделиях, предназначенных для контакта с кожей, таких как одежда, нижнее и постельное белье.
- **Tris (aziridinyl) phosphin oxide** – трис (азиридинил) фосфиноксид в текстильных изделиях, предназначенных для контакта с кожей, таких как одежда, нижнее и постельное белье.
- **Polybrominated biphenyls (PBB)** – полибромированные бифенилы (PBB) в текстильных изделиях, предназначенных для контакта с кожей, таких как одежда, нижнее и постельное белье.
- **Mercury compounds** – соединения ртути в пропитке сверхпрочных промышленных текстильных изделий и пряжи, предназначенной для их изготовления.
- **Diocetyl tin (DOT) compounds** – соединения диоцила олова в текстильных изделиях, обуви или частей обуви, предназначенных для контакта с кожей.
- **Nickel** – никель в изделиях, предназначенных для непосредственного и длительного контакта с кожей, такие как кнопки, заклепки, застежки-молнии и металлические знаки, которые используются в одежде.
- **Azodyes** – азокрасители, которые могут выделять один или несколько ароматических аминов, перечисленных в Приложении 8 к Правилам ЕС, в текстильных и кожаных изделиях, которые могут вступать в непосредственный и длительный контакт с кожей или ротовой полостью. Например, в таких изделиях как одежда, нижнее белье, постельное белье, полотенца, пеленки и другие санитарные изделия.
- **Nonylphenol and nonylphenol ethoxylates** – нонилфенол и нонилфенол этоксилаты в обработке текстильных и кожаных изделий.
- **Chromium VI compounds** – соединения хрома VI в кожаных изделиях и изделиях, содержащих кожаные вставки, предназначенных для контакта с кожей человека в концентрации равной или превышающей 3 мг/кг от общего сухого веса изделия.



● **Polycyclic aromatic hydrocarbons compounds** – соединения полициклических ароматических углеводородов в одежде, обуви, перчатках и спортивной одежде, если какие-либо из их резиновых и пластмассовых компонентов входят в прямую, а также длительный или повторный краткосрочный контакт с кожей или ротовой полостью.

Все производители и импортеры химических веществ должны идентифицировать и управлять рисками, связанными с веществами, которые они производят и реализуют в ЕС.



Европейское химическое агентство (ECHA) управляет и координирует процессы регистрации, оценки, разрешения и ограничения использования химических веществ, чтобы обеспечить согласованность регулирования химических веществ в странах ЕС.



Законодательство

● Регламент (ЕС) № 1907/2006 Европейского парламента и Совета от 18 декабря 2006 года по регистрации, оценке, разрешению и ограничению химических веществ (REACH), созданию Европейского Агентства по химическим веществам, дополняющий Директиву 1999/45/ЕС (CELEX 32006R1907).



Источники информации

- Европейское химическое агентство – Ограничения: <http://echa.europa.eu/regulations/reach/restriction>
- Европейское химическое агентство – Перечень ограничений: <http://echa.europa.eu/web/guest/addressing-chemicals-of-concern/restrictions/substances-restricted-under-reach>
- Европейское химическое агентство – Руководство по требованиям к веществам в изделиях: http://echa.europa.eu/documents/10162/13632/articles_en.pdf
- Европейская комиссия – Генеральный директорат по вопросам внутреннего рынка, промышленности, предпринимательства, малого и среднего бизнеса: http://ec.europa.eu/growth/sectors/chemicals/reach/restrictions/index_en.htm
- Европейская комиссия – Генеральный директорат по вопросам внутреннего рынка, промышленности, предпринимательства, малого и среднего бизнеса – Инвентаризация более строгих национальных мер: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2009:130:0003:0004:en:PDF>
- Европейская комиссия – Главное управление по вопросам охраны окружающей среды: http://ec.europa.eu/environment/chemicals/reach/reviews_en.htm

Технические стандарты для средств индивидуальной защиты



Основные требования. Если текстильные изделия, например футболки, предназначены для защиты от вредных воздействий в случаях, предусмотренных охраной труда и техникой безопасности, они относятся к «средствам индивидуальной защиты» и должны соответствовать требованиям ЕС по охране труда и технике безопасности.

Для того, чтобы быть размещенными на рынке Европейского Союза, средства индивидуальной защиты должны соответствовать основным требованиям, установленным в соответствии с Директивой Совета 89/686 / ЕЕС (CELEX 31989L0686). Они включают требования к проектированию и производству продукции, материалам, испытаниям, инструкциям и информации, которые должны представляться производителем.

Гармонизированные стандарты. Гармонизированные стандарты – это технические спецификации, которые позволяют удовлетворять основным требованиям. Продукция, изготовленная в соответствии с гармонизированными стандартами, получает презумпцию соответствия основным требованиям.

Гармонизированные стандарты разрабатываются европейскими органами по стандартизации: CEN (Европейский комитет по стандартизации) и CENELEC (Европейский комитет по стандартизации в области электротехники). Эти органы являются независимыми организациями, чья миссия состоит в том, чтобы разработать добровольные технические и электротехнические стандарты, в целях содействия свободной торговле на едином европейском рынке. Эти стандарты опубликованы в Официальном журнале Европейского сообщества и переносятся в национальное законодательство в виде национальных стандартов с идентичными характеристиками.

Список ссылок гармонизированных стандартов для средств индивидуальной защиты можно найти по адресу: http://ec.europa.eu/growth/single-market/european-standards/harmonised-standards/personal-protective-equipment/index_en.htm



Оценка соответствия. Процедура оценки соответствия должна подтвердить, что продукция соответствует основным требованиям. В некоторых случаях может потребоваться оценка соответствия товара требованиям ЕС со стороны независимого органа, назначенного государством-членом ЕС.

Средства индивидуальной защиты должны иметь маркировку CE. Наличие этой маркировки означает, что товар соответствует требованиям ЕС по охра-



не труда и технике безопасности. Маркировка CE должна быть на этикетке каждого изделия, хорошо видима и разборчива. Кроме того, в соответствующих случаях, этикетка должна содержать идентификационный номер органа сертификации.

Законодательство

Директива Совета 89/686 / ЕЕС от 21 декабря 1989 года о сближении законов государств-членов, относящихся к разработке средств индивидуальной защиты (CELEX 31989L0686)

Экологическая маркировка ЕС «EU Eco-label» для текстильной продукции (добровольное требование)



В настоящее время потребители обращают большое внимание на защиту окружающей среды. Четыре из пяти европейских потребителей хотели бы купить продукцию, дружелюбную к окружающей среде, при условии, что она должным образом сертифицирована независимой организацией.

Экологическая маркировка ЕС «EU Eco-label» или логотип «Цветок» является официальным знаком Европейского Союза для маркировки продукции с наименьшим воздействием на окружающую среду. Его цель заключается в продвижении и содействии в идентификации потребителями продукции, которая вносит значительный вклад в улучшение ключевых экологических вопросов.

Участие в этой схеме является добровольным. Это означает, что продукция может продаваться на рынке ЕС без логотипа «Цветок» и нет обязательных требований для применения Eco-Label.

Экологические критерии для присвоения маркировки «EU Eco-label» текстильным изделиям были установлены Решением Комиссии 2014/350/ЕС от 5 июня 2014 года (CELEX 32014D0350).

Наличие логотипа «Цветок» на текстильной продукции гарантирует:

- Ограниченное использование веществ, вредных для окружающей среды
- Ограниченное использование веществ, вредных для здоровья
- Уменьшенное загрязнение воды и атмосферы
- Устойчивость к усадке текстильных изделий при стирке и сушке
- Устойчивость окраски к поту, стирке, сухому и влажному трению, свету.

Экологическая маркировка может быть присвоена любым типам текстильной одежды, аксессуарам, волокнам, пряже, тканям, интерьерному текстилю.

Виды продукции. Группа продукции «текстильные изделия» разнообразна и имеет различные характеристики в зависимости от функции и содержания волокон. В соответствии с Решением Комиссии 2014/350 / ЕС определены следующие виды текстильной продукции, которые имеют право на получение маркировки «EU Eco-label»:

- Текстильная одежда и аксессуары: одежда и аксессуары, состоящие по меньшей мере на 80% по массе из текстильных волокон в тканой, нетканой или трикотажной форме.
- Интерьер: текстильные изделия для использования в интерьере, состоящие по меньшей мере на 80% по массе из текстильных волокон в тканой, нетканой или трикотажной форме.
- Волокна, пряжа, ткани и трикотажные полотна: предназначенные для использования в одежде и аксессуарах и интерьерном текстиле.
- Не-волоконистые элементы: застежки-молнии, кнопки и другие аксессуары, которые включены в изделие.
- Чистящие средства: тканые или нетканые волоконистые изделия, предназначенные для влажной или сухой чистки поверхностей и сушки посуды.



Требования. Для того, чтобы получить разрешение на экологическую маркировку продукции «EU Eco-label», текстильные изделия должны соответствовать критериям, изложенным в приложении к Решению Комиссии 2014/350 / ЕС, которые включают:

- Критерии для текстильного волокна
- Компоненты и принадлежности
- Химические вещества и процессы
- Пригодность для использования
- Корпоративная социальная ответственность



Окончание срока действия данных критериев для текстильной продукции – 5 июня 2018.

Таблица для предварительной оценки соответствия текстильной продукции требованиям экологической маркировки указаны в Приложении 3.

Экологическая маркировка ЕС направлена на минимизацию влияния на окружающую среду на всех стадиях производства, использования и утилизации продукции. Критерии для текстильной продукции установлены с учетом продвижения продукции, которая имеет наименьшее влияние на окружающую среду, в том числе:

- получены из более устойчивых форм ведения сельского и лесного хозяйства,
- при производстве более эффективно используются ресурсы и энергия,
- при производстве используются процессы с наименьшим загрязнением окружающей среды,
- ограничено использование веществ, вредных для окружающей среды и здоровья,
- разработаны с учетом обеспечения высокого качества и устойчивости.

Процедуры. Эко-маркировка присуждается на основании Решения Комиссии 2009/567 (CELEX 32009D0567).

Если продукция, включенная в данную группу соответствует опубликованным критериям Eco-Label, производители, импортеры, поставщики услуг или торговые организации, которые хотят продавать свою продукцию в ЕС, могут подать заявку на получение экологической маркировки в соответствии с Регламентом (ЕС) № 66/2010 Европейского парламента и Совета от 25 ноября 2009 года (CELEX 32010R0066).

Для продукции, произведенной за пределами ЕС, заявка может быть подана компетентному органу любого из государств-членов ЕС, в котором продукция была или будет размещена на рынке.

Заявка должна содержать всю необходимую документацию, чтобы доказать, что продукция соответствует требованиям к экологичности и качеству. Компетентный орган информирует заявителя какие нужно представить документы и результаты испытаний, как они должны быть выполнены, и т.д.

Компетентный орган ЕС оценивает, соответствует ли продукция критериям Eco-Label, а заявка требованиям, изложенным в Решении Комиссии 2014/350/ЕС, и принимает решение о присуждении экологической маркировки. В случае положительного решения Компетентный орган заключает договор с за-

явителем, включающий условия использования маркировки. Продукция с маркировкой «EU Eco-label» может быть реализована во всех государствах-членах ЕС.

После того, как получено разрешение, владелец имеет выбор отображения логотипа «Цветок» на любой части продукта. Логотип может быть использован со дня получения разрешения до конца срока действия критериев.

За подачу заявки на присуждение экологической маркировки взимается оплата. Кроме того, существует ежегодная плата за использование маркировки.

Более подробная информация о схеме экологической маркировки, а также информационный бюллетень на нескольких языках доступны по адресу: <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/products-groups-and-criteria.html>

Законодательство

- Регламент (ЕС) № 66/2010 Европейского Парламента и Совета от 25 ноября 2009 года по экологической маркировке «Ecolabel EC» (CELEX 32010R0066).
- Решение Комиссии 2014/350 / ЕС от 5 июня 2014 года, устанавливающее экологические критерии для присуждения экологической маркировки «Ecolabel EC» текстильной продукции (CELEX 32014D0350).
- Решение Комиссии 2009/567 / ЕС от 9 июля 2009 года, устанавливающее экологические критерии для присуждения экологической маркировки Ecolabel EC текстильной продукции (CELEX 32009D0567).





5

Международные стандарты на текстильную продукцию



Покупатели продукции, дополнительно к обязательным требованиям, определенным в законодательстве, могут предъявлять особые требования к процессам производства, составу, безопасности и качеству продукции, ее упаковке и маркировке.

В настоящее время существует целый ряд стандартов, разработанных различными международными организациями в области стандартизации текстильной продукции, которые определяют дополнительные критерии в области безопасности и качества продукции, экологической и социальной ответственности.

Выполнение этих требований является добровольным, но соответствие международным стандартам помогает повысить конкурентоспособность продукции, облегчить выход на зарубежные рынки и в крупные торговые сети, улучшить узнаваемость продукции для потребителей.

В этом разделе в качестве примера приводится несколько наиболее известных на европейском рынке стандартов в области текстильной продукции.



Источники информации

- Текстильные стандарты и законодательство – www.textilestandards.com

Эко-Текс стандарт 100 (Oeko-Tex® Standard 100)



Современный потребитель хочет быть уверенным в качестве приобретаемой текстильной продукции, важной составляющей которого является экологическая чистота. Это гарантирует, что продукция не содержит токсичных веществ и не представляет угрозы для здоровья. Знак Oeko-Tex® – узнаваемая потребителями марка, которая служит также дополнительным подтверждением качества и безопасности продукции.

Эко-Текс стандарт 100 (Oeko-Tex® Standard 100) – это международная система тестирования и сертификации изделий из текстильных материалов, устанавливающая ограничения на использование некоторых химических веществ. Стандарт был разработан в 1992 году группой из 17 европейских текстильных институтов и действует более чем в 40 странах мира.

Перечень критериев, которые формируют основу тестирования материалов на содержание вредных веществ, основан на результатах последних научных исследований и постоянно обновляется. Критерии исследования и соответствующие методы исследования стандартизированы на международном уровне и широко включены в руководства по условиям покупки и доставки в секторах розничной торговли. Идея была сформулирована как создание стандарта безопасности в цепи текстильного производства и возможность проверки продукции на наличие вредных веществ на любом этапе производственного процесса.

Сертификат **Oeko-Tex® Standard 100** выдается в случае отсутствия в проверяемой текстильной продукции веществ, запрещенных в Европейском Союзе. Кроме того, при сертификации производится проверка на наличие дополнительных веществ, которые не запрещены законодательством ЕС.

Продукция, в частности, проверяется на наличие следующих веществ:

- Запрещенные канцерогенные красители
- Красители, вызывающие аллергию
- Выделяющиеся тяжелые металлы
- Хлорированные ароматические композиции
- Формальдегиды
- Пестициды и др.

При проверке на вредные вещества по требованиям стандарта **Oeko-Tex® Standard 100** всегда ориентируются на конкретное назначение текстильной продукции. Поэтому действует принцип: *Чем интенсивнее контакт текстиля с кожей (и чем чувствительнее кожа), тем более высокие экологические требования должны быть выполнены.*

При прохождении сертификации товары делятся на 4 группы:

I. Текстильные товары и текстильные игрушки для грудных детей и детей до 3 лет: нижнее белье, постельное белье и принадлежности, мягкие игрушки, ползунки и т.д.

II. Текстильные товары, большая часть поверхности которых непосредственно контактирует с кожей: нижнее белье, постельное белье, махровые изделия, сорочки, блузки, носки и т.д.



III. Текстильные товары, при употреблении не имеющие непосредственного контакта с кожей или незначительно контактирующие с ней частью своей поверхности: куртки, пальто, материалы для верхней одежды и т.д.

IV. Декоративные материалы для интерьера: столовое белье, мебельные ткани, шторы, а также текстильные обои и ковровые покрытия и т.д.

При проверке изделий учитываются четыре аспекта:

- экология производства – насколько безопасны условия труда, какие используются материалы, как расходуется вода и энергия, происходит очистка сточных вод и переработка отходов;
- экология человека – как текстиль и химические компоненты воздействуют на организм;
- экология потребления – как стирка и чистка текстильного изделия влияют на окружающую среду;
- экология утилизации – оцениваются способы утилизации изделия (переработка, уничтожение).



Источники информации

- Международная Ассоциация по исследованию и тестированию в области экологического текстиля – www.oeko-tex.com

Стандарт органического производства GOTS (Global Organic Textile Standard)



Экологическая и социальная ответственность. Целью стандарта является определение международно-признанных требований, которые обеспечивают статус органического производства текстильной продукции. Стандарт определяет экологические критерии ко всей цепи производства органической текстильной продукции, а также соблюдение социальных требований.

Глобальный органический текстильный стандарт GOTS – это всемирно признанный стандарт для производства текстиля из органических волокон. Этот стандарт определяет необходимые технические условия и требования в отношении всего процесса производства органических текстильных товаров. Для получения сертификата GOTS проверяется вся цепочка производства продукта, включая выращивание растений для получения волокон, обработка волокон и производство ткани, покраски ткани и нанесение рисунка, утилизация отходов производства и упаковочных материалов.

Стандарт GOTS имеет два уровня сертификации.

1. Первый уровень – **«organic»** (органический)

Им маркируются изделия, которые содержат не менее 95% сертифицированных органических волокон, остальные 5% – синтетическое или натуральное волокно.

2. Второй – **«made with X% organic»** (произведено с X% органик)

Им маркируются изделия, содержащие не менее 70% сертифицированных органических волокон. Остальные 30% – натуральные или синтетические волокна, причём последних должно быть не больше 10%. Исключения составляют носки, леггинсы и спортивная одежда, в которых содержание синтетических волокон может достигать до 25%.

Кроме того, стандарт предусматривает:

- все химические ингредиенты (красители, вспомогательные вещества, химические вещества, необходимые в процессе переработки) должны быть проверены на соответствие требованиям токсичности и биоразлагаемости;
- запрет на проблематичные вещества: тяжелые металлы, формальдегид, ароматические растворители и генномодифицированные организмы (в том числе на энзимы, полученные из таких организмов);
- ограничение на использование синтетических соединительных агентов;
- запрет на использование машинных масел, содержащих тяжелые металлы;
- отбеливающие вещества допустимы только на основе кислорода (запрет на хлор);
- запрет на использование азокрасителей, выделяющих канцерогенные соединения амина;
- запрет на печать изображений с использованием веществ содержащих пластизолы, фталаты, ПВХ;
- использование аксессуаров с ПВХ, никелем или хромом;
- каждое предприятие обязано иметь программу по защите окружающей среды, цель которой минимизация отходов, сточных вод, а также программу экономного использования воды, электричества;
- запрет на использование в упаковочных материалах (обертки, бирки, упаковка посылки) ПВХ, кроме того, материалы бумажной промышленности должны соответствовать стандартам FSC или PEFC, или произведены из вторсырья.

Существует несколько стандартов, которые полностью согласованы с GOTS – то есть предъявляют те же социальные и экологические требования. Например, ECOCERT, ICEA, Soil Association, Naturtextil (Германия), JOCA (Япония), EKO Sustainable (Нидерланды), ETKO (Турция) и ряд других. Каждый из них GOTS признаёт своим эквивалентом.



Источники информации

- **Глобальный органический текстильный стандарт GOTS** – www.global-standard.org



Стандарт «NATURTEXTIL»



Стандарт «**NATURTEXTIL**» был разработан в 1990 году в Германии Международным Союзом Натурального Текстиля (IVN). Это хорошо известный в Европе стандарт качества, который значительно превышает законодательные требования Европейского Союза к текстильной продукции.

Этот «знак качества» отражает строгие требования к производству экологического текстиля и высокому технологическому уровню. Стандарт оценивает весь процесс производства текстильной продукции на условия экологичности и социальной ответственности.

Международный Союз Натурального Текстиля (IVN) присуждает три различных «знака качества» для экологической текстильной продукции, которые различаются по уровню требований и области применения.

- Минимальный стандарт, по которому IVN производит сертификацию текстильной продукции соответствует требованиям международнопризнанного стандарта на органическую продукцию **GOTS**. Минимальным требованием для получения знака GOTS является содержание 90% натуральных волокон. Только 10% могут составлять синтетические волокна или вискоза. Исключением является только чулочные изделия и спортивная одежда: для этих изделий количество синтетических волокон и/или вискозы может составлять до 25%. Кроме того, как минимум 70% от содержащихся волокон, как животного, так и растительного происхождения, должны быть сертифицированными как органические волокна.
- Знак качества IVN «**NATURTEXTIL Best**» представляет самые высокие экологические требования для текстильной продукции, которые превышают требования стандарта GOTS. Основное различие состоит в том, что продукция со знаком BEST должна состоять на 100% из сертифицированных органических волокон. Список разрешенных красителей и вспомогательных веществ также является более ограниченным, чем в стандарте GOTS.
- Знак качества IVN «**NATURLEDER**» разработан для сертификации изделий из кожи.

Чтобы соответствовать знаку качества «**NATURTEXTIL**» и в дальнейшем иметь возможность его присвоения, натуральные волокна должны происходить из контролируемых, экологически чистых, биологических растениеводческих и животноводческих хозяйств и не должны содержать в своем составе ядовитых химических веществ. Сопутствующие изделия, такие, как пряжа для швейных ниток, подкладки, пуговицы и кнопки должны состоять только из натуральных волокон или экологически чистого сырья; только в исключительных случаях допустимо использование синтетических материалов.

Компания, которая хочет получить знак «**NATURTEXTIL**», должна разработать собственную экологическую политику и следовать ей: предприятие обязано свести к минимуму и контролировать отходы и загрязнение окружающей среды, рационально использовать воду и электроэнергию на производстве, надлежащим образом утилизировать химические вещества и постоянно улучшать производственные процессы.

Naturtextil ограничивает использование потенциально вредных и опасных веществ (канцерогенных, мутагенных, эмбриотоксических) на всех этапах производства. Naturtextil также оценивает технические параметры товаров: устойчивость цвета к поту, трению, дневному свету, а также усадку ткани и потерю цвета при стирке.

Кроме того, все шаги производственного процесса осуществляются в соответствии со строжайшими социальными нормативами и нормами Международной Организации Труда (ILO).

Система контроля Международного Союза Натурального Текстиля (IVN) является гарантом обеспечения уверенности потребителей в абсолютной безопасности текстильных изделий. Наряду с общим контролем, независимыми органами сертификации проверяется также соблюдение всех установленных требований и нормативов непосредственно на месте, на каждой стадии производства. В дополнение к этому в экологической лаборатории проводится выборочное тестирование вторичного сырья и отходов, появляющихся в результате производства текстильных изделий. Только после того, когда решением всех инстанций по контролю и сертификации признается, что все требования и нормативы, разработанные Международным Союзом Натурального Текстиля (IVN), соблюдаются в полном объеме, производителю предоставляется право сроком на один год маркировать соответствующие продукты, прошедшие сертификацию, знаком качества «**NATURTEXTIL**».



Источники информации

- Международный Союз Натурального Текстиля (IVN) – www.naturtextil.com





Международные стандарты ИСО на текстильную продукцию



Международная организация по стандартизации (ИСО) является одной из самых крупных и значимых организаций, занимающихся разработкой международных стандартов.

Членами ИСО являются национальные органы по стандартизации, которые представляют интересы своей страны в ИСО, а также представляют ИСО в своей стране. Сегодня членами ИСО являются представители из 163 стран. Агентство «Узстандарт» является полноправным членом Международной организации по стандартизации ИСО с 1994 года.

Международные стандарты носят добровольный характер и содержат актуальные спецификации на продукцию, услуги и передовую практику, а также способствуют повышению эффективности производства и активному росту промышленного потенциала. Международные стандарты разрабатываются на основе консенсуса, что положительно влияет на сокращение барьеров в торговле.

Применение международных стандартов повышает конкурентоспособность компаний, отдельных отраслей промышленности и экономики разных стран, обеспечивая благоприятные условия для экспорта и стимулируя диверсификацию экономики на национальном и международном уровнях.

С момента основания ИСО в 1947 году было опубликовано более 21000 международных стандартов, которые распространяются почти на все аспекты технологии и бизнеса. Стандарты ИСО разрабатываются группой экспертов в рамках технических комитетов.

Технический комитет ISO/TC 38 – Текстиль.

Технический комитет ISO/TC 38 занимается разработкой стандартов для текстильной индустрии, которые охватывают следующие области:

- волокна, пряжа, нитки, шнуры, веревки, ткани и другие готовые текстильные материалы; методы испытаний, терминология и определения, относящиеся к этой области;
- сырье для текстильной промышленности, вспомогательные вещества и химические продукты, необходимые для обработки и тестирования;
- спецификация для текстильных изделий.

Технический комитет ISO/TC 38 принимал участие в разработке и публикации 384 стандартов ИСО, 135 из которых находятся под прямой ответственностью этого комитета.

Технический комитет ISO/TC 38 имеет 5 подкомитетов:

Подкомитет	Название подкомитета
ISO/TC 38/SC 1	Испытания окрашенных тканей и красящих веществ
ISO/TC 38/SC 2	Испытания на стойкость к очистке, отделке и водостойкость
ISO/TC 38/SC 20	Описание тканей
ISO/TC 38/SC 23	Волокна и нити
ISO/TC 38/SC 24	Атмосферы для кондиционирования и испытания физических свойств текстильных тканей

Технический комитет ISO/TC 133 – Система определения и обозначения размеров одежды

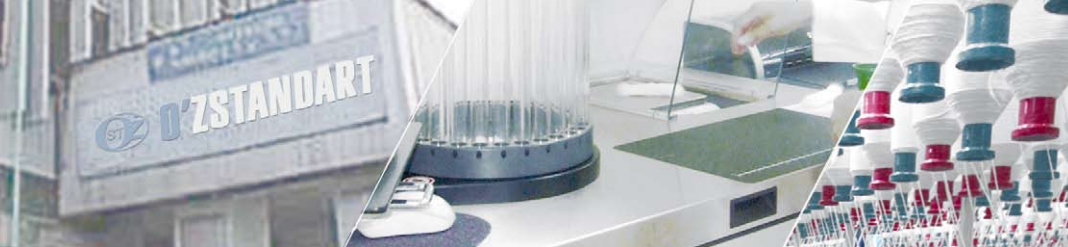
Технический комитет ISO/TC 133 занимается разработкой стандартов с целью стандартизации системы определения и обозначения размеров одежды. Технический комитет ISO/TC 38 принимал непосредственное участие в разработке и публикации 18 стандартов ИСО.

Ссылки на каталог стандартов ИСО для текстильной индустрии приведены в Приложении 2.



Источники информации

- **Международная организация по стандартизации (ИСО)**
<http://www.iso.org/iso/ru>
- **Технический комитет ISO/TC 38**
http://www.iso.org/iso/ru/home/standards_development/list_of_iso_technical_committees/iso_technical_committee.htm?commid=48148
- **Технический комитет ISO/TC 133**
http://www.iso.org/iso/ru/home/standards_development/list_of_iso_technical_committees/iso_technical_committee.htm?commid=52374



6 Информация о Бюро по содействию экспорту продукции Агентства «Узстандарт»



Агентство «Узстандарт» является национальным органом Республики Узбекистан по вопросам стандартизации, метрологии, сертификации и управления качеством.

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28.04.2011 г. за № 122 «О дополнительных мерах по совершенствованию процедур сертификации и внедрения систем менеджмента качества» в центральном аппарате Агентства «Узстандарт» создано «Бюро по содействию экспорту продукции» (далее по тексту Бюро).

В Бюро функционируют консультанты по стандартизации, метрологии, по маркировке и другим параметрам, по аккредитации органов и лабораторий, а также представители (консультанты) в территориальных управлениях стандартизации и метрологии Агентства «Узстандарт».

Основными задачами Бюро являются:

- оказание предприятиям – производителям экспортоориентированной продукции бесплатных консультационных услуг по международным и страновым требованиям по стандартам, сертификации, маркировке, упаковке продукции и другим параметрам;
- разработка предложений по внедрению и достижению соответствия международным и страновым требованиям по стандартам производимой предприятиями – производителями экспортоориентированной продукции;
- оказание информационно-консультационного содействия предприятиям-производителям для получения необходимой информации по продвижению производимой продукции на зарубежные рынки;
- разработка и внедрение постоянно обновляемого справочника по международным и страновым требованиям по стандартам, сертификации, маркировке, упаковке продукции и другим параметрам, с последующим размещением его на сайте Агентства «Узстандарт».

Для организации, а также последующего развития работ Бюро организованы работы по сотрудничеству с Министерством иностранных дел, Министерством внешних экономических связей, инвестиций и торговли, Торгово-промышленной палатой, специализированной внешнеторговой компанией «Uztadbirkogeksport», и Фондом поддержки экспорту субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

Помимо этого, в Министерстве здравоохранения, Государственном таможенном комитете, Государственном комитете по охране природы, Государственном комитете по статистике Республики Узбекистан назначены ответственные специалисты для совместной работы с Бюро.

Также Бюро ведет активное сотрудничество с зарубежными организациями, такими как Германское общество по международному сотрудничеству (GIZ), Программа Развития ООН в Узбекистане, Международный фонд сельскохозяйственного развития, Агентство по международному развитию США и другие.

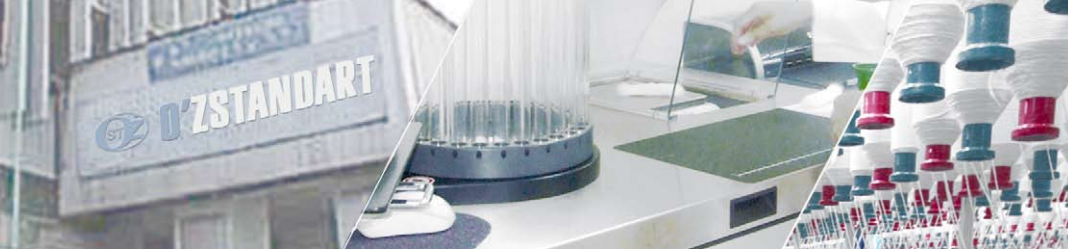
В рамках реализации Программы GIZ «Содействие региональной торговле в Центральной Азии» за прошедший период оказано содействие во внедрении около 70 стандартов ИСО на приоритетную экспортоориентированную продукцию.

На сегодняшний день специалистами Бюро (в т.ч. и региональными представителями) оказаны консультационные услуги около 8000 предприятиям, принято участие в 456 семинарах (из них 24 международных), опубликовано 237 статей, а также осуществлено более 170 выступлений в центральном и местном телевидении.

Также рассмотрены обращения по производству и переработке сельскохозяйственной, пищевой, кабельной продукции и натурального меда для дальнейшего экспорта в Японию и Китай.

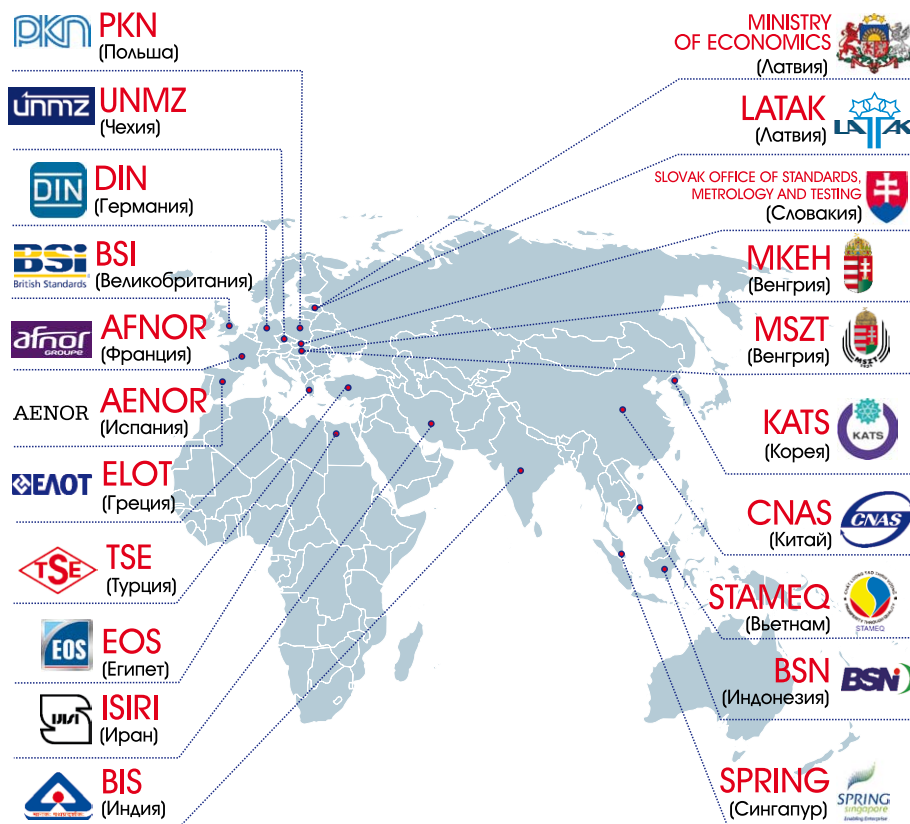
Кроме этого, специалистами Агентства «Узстандарт» были разработаны нормативные документы для экспорта строительной, машиностроительной и текстильной продукции, пряжи, а также каперсов, колыбели для младенцев (бешик), печи (тандыр), ткани (адрас), риса, смотровых люков и оказано содействие для первого экспорта из Республики Узбекистан.

На официальном сайте Агентства «Узстандарт» в разделе «Справка – в помощь предпринимателю» размещена информация о деятельности Бюро, а также, для повышения оперативности доступа предприятий-экспортеров к информации по страновым требованиям в области стандартизации и сертификации, представлена информация на государственном и русском языках по странам СНГ со ссылками на соответствующие сайты:



- Межправительственные соглашения стран СНГ в области стандартизации метрологии и сертификации;
- Технические регламенты стран СНГ;
- Технические регламенты Таможенного союза;
- Перечень продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия в государствах – участниках СНГ;
- Перечень аккредитованных органов по сертификации государств-участников СНГ;
- Каталог межгосударственных стандартов.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО АГЕНТСТВА «УЗСТАНДАРТ»



На сайте имеется информация об условиях размещения продукции на рынках Российской Федерации, Беларуси, Украины, Армении, Казахстана и Туркменистана, освещены вопросы, связанные с надзором и контролем за безопасностью товаров (продукции) в государствах-членах Таможенного союза (Беларусь, Казахстан, Россия), а также требования по стандартизации, сертификации, маркировке, упаковке продукции, следующих зарубежных рынков: Великобритании, Германии, Франции, Италии, Испании, Польши, Японии, Египта, Индии, Китая, США, Греции, Словацкой Республики.

Основываясь на действующих международных и межгосударственных Соглашениях Агентства «Узстандарт» с 26 странами о сотрудничестве в области стандартизации, метрологии, сертификации и аккредитации, на правовой основе осуществляется обмен информацией по требованиям к поставляемой продукции.

В соответствии с «Соглашением о технических барьерах в торговле» Всемирной торговой организации ВТО в каждой стране – члене создан Информационный центр, который отвечает на все запросы заинтересованных сторон, и предоставляет соответствующую информацию по стандартам, техническим регламентам, процедурам оценки соответствия. На сегодняшний день Бюро ведет работу по сотрудничеству с подобным центром Германии для предоставления информации экспортоориентированным субъектам предпринимательства.



7 Информация о Торгово-промышленной палате Республики Узбекистан



Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан – негосударственная некоммерческая организация, объединяющая на добровольной основе субъекты предпринимательства независимо от форм собственности, количества работников, размера капитала и направлений деятельности.

ТПП РУз создана в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 07.07.2004 г. и действует на основании Закона РУз «О Торгово-промышленной палате Республики Узбекистан».

Основные цели:

- создание благоприятных условий для развития предпринимательства, совершенствование деловой среды;
- защита прав и законных интересов членов Палаты;
- содействие налаживанию связей предпринимателей с иностранными партнерами;
- повышение квалификации субъектов предпринимательства и содействие росту конкурентоспособности.

Преимущества и возможности для членов ТПП РУз



Правовая защита предпринимателей

- получение на бесплатной основе консультации по действующему законодательству Узбекистана в области налогообложения, таможи, хозяйственного права, банковского законодательства, строительства и т.д.;
- защита прав и законных интересов предпринимателей в государственных судах, в процессе их взаимоотношений с государственными органами, другими субъектами предпринимательства, зарубежными партнерами;
- внесение исковых заявлений в государственные суды с освобождением от уплаты государственной пошлины;
- участие сотрудников Палаты при проверках деятельности предпринимателей, проводимых контролирующими органами;
- рассмотрение дел в третейских судах ТПП РУз на льготных условиях.

Контакты:

Отдел юридической экспертизы и правовой поддержки предпринимателей

Тел.: (+998 71) 150-60-06, 150-60-05

Факс: (+998 71) 232-09-03

E-mail: law@chamber.uz



Поддержка экспорта товаров и услуг

- консультации по вопросам осуществления внешнеторговых операций, заключения и регистрации экспортных и импортных контрактов;
- получение бесплатной информации о зарубежных экспортерах и импортерах, крупных оптовых организациях зарубежных стран;
- подтверждение цен на экспортируемые товары субъектов предпринимательства Узбекистана;
- продвижение товаров национальных производителей на зарубежные рынки, в том числе через систему зарубежных представительств и торговых домов ТПП РУз;
- участие на выставках в Узбекистане и за рубежом на льготных условиях;
- участие в бизнес-форумах, конференциях, кооперационных биржах, круглых столах, проводимых в Узбекистане и за рубежом.

Контакты:

Отдел по содействию экспорту, организации торгово-промышленных выставок и ярмарок

Тел.: (+998 71) 150-60-06, 150-60-07, 233-37-99

Факс: (+998 71) 232-09-03

E-mail: export@chamber.uz



Иностранные инвестиции и мини-технологии

- получение профессиональной помощи со стороны высококвалифицированных специалистов при поиске и привлечении иностранных инвесторов, подборе и приобретении местного и зарубежного оборудования и технологий;
- поддержка в реализации инвестиционных проектов;
- содействие в получении льготных и коммерческих кредитов для развития бизнеса;



- визовая поддержка представителям иностранных компаний и зарубежным партнерам;
- участие в деловых визитах за рубежом, в том числе на льготной основе;
- получение скидок (до 50%) для размещения гостей членов ТПП РУз и аренды залов и оборудования в лучших гостиницах и отелях г. Ташкента.

Контакты:

Отдел по привлечению современных мини-технологий и иностранных инвестиций

Тел.: (+998 71) 150-60-06, 150-60-07, 233-37-99

Факс: (+998 71) 232-09-03

E-mail: invest@chamber.uz; protocol@chamber.uz

Обучение и переподготовка кадров

- обучение и повышение квалификации предпринимателей по различным отраслям экономики на льготных условиях в Узбекистане и за рубежом (страны ЕС, Израиль, Малайзия, Япония, Республика Корея, Индия и др. страны).

Контакты:

Отдел перспектив развития предпринимательства и бизнеса

Тел.: (+998 71) 150-60-06, 150-91-67

Факс: (+998 71) 232-09-03

E-mail: info@chamber.uz

Торгово-промышленная палата
Республики Узбекистан предоставляет услуги
своим членам в любой точке страны!

По вопросам членства в ТПП РУз обращаться:

Наш адрес:

Республика Узбекистан,
г. Ташкент, 100047, проспект Амира Темура, 4

Тел.: (+998 71) 150-60-06

Web-site: www.chamber.uz

E-mail: info@chamber.uz



Адреса и контактные данные территориальных управлений Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан

Республика Каракалпакстан

г. Нукус, ул. А.Темура, 112А

Тел.: (0-361) 770-71-01, 02

Факс: (0-361) 770-71-02

E-mail: qr@chamber.uz

Самаркандская область

г. Самарканд, ул. А.Навои, 58

Тел.: (0-366) 210-11-01, 02

Факс: (0-366) 210-11-01

E-mail: sn@chamber.uz

Андижанская область

г. Андижан, ул. А.Навои, 122

Тел.: (0-374) 298-11-01, 02

Факс: (0-374) 223-25-65

E-mail: an@chamber.uz

Сурхандарьинская область

г. Термез, ул. Ат-Термези, 2

Тел.: (0-376) 770-81-01, 02

Факс: (0-376) 770-81-01

E-mail: sd@chamber.uz

Бухарская область

г. Бухара, ул. Мустакиллик, 1А

Тел.: (0-365) 770-11-01, 02

Факс: (0-365) 221-59-06

E-mail: bx@chamber.uz

Сырдарьинская область

г. Гулистан, ул. Кахрамонлар, 1

Тел.: (0-367) 221-11-01

Факс: (0-367) 235-02-81

E-mail: sr@chamber.uz

Джизакская область

г. Джизак, ул. Ш.Рашидова, 63

Тел.: (0-372) 771-71-01, 02

Факс: (0-372) 226-24-47

E-mail: jz@chamber.uz

Ташкентская область

г. Ташкент, ул. Авиасозлар, 4/68

Тел.: (0-371) 150-91-01, 02

Факс: (0-371) 150-91-01

E-mail: tv@chamber.uz

Кашкадарьинская область

г. Карши, ул. Мустакиллик, 22

Тел.: (0-375) 227-85-26

Факс: (0-375) 227-78-16

E-mail: qd@chamber.uz

Ферганская область

г. Фергана, ул. Б.Маргилони, 58

Тел.: (0-373) 244-60-10

Факс: (0-373) 244-60-12

E-mail: fa@chamber.uz

Навоийская область

г. Навоий, ул. Меъморлар, 33

Тел.: (0-436) 770-31-01, 02

Факс: (0-436) 770-31-01

E-mail: nv@chamber.uz

Хорезмская область

г. Ургенч, ул. Аль-Хоразми, 62

Тел.: (0-362) 770-51-01, 02

Факс: (0-362) 770-51-01

E-mail: xz@chamber.uz

Наманганская область

г. Наманган, ул. У.Насыра, 7

Тел.: (0-369) 223-11-01

Факс: (0-369) 227-27-54

E-mail: na@chamber.uz

Город Ташкент

г. Ташкент, 1-й проезд А.Темура, 6

Тел.: (0-371) 150-31-01

Факс: (0-371) 150-31-01

E-mail: th@chamber.uz

Ставки НДС в государствах-членах ЕС

Действующие ставки НДС (%) в государствах-членах ЕС

(по состоянию на 14.10.2016)

http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt_ValueAddedTax.html&docType=main&languageId=EN#VAT_rates_in_the_EU

Государство-член	Стандартная	Пониженная	Сверхнизкая	Базовая
Австрия	20	10 – 13	-	12
Бельгия	21	6	-	12
Болгария	20	-	-	-
Хорватия	25	13	5	-
Кипр	19	5	-	-
Чешская Республика	21	10 – 15	-	-
Дания	25	-	-	-
Эстония	20	0 – 9	-	-
Финляндия	24	10 – 14	-	-
Франция	20	5.5 – 10	2.1	-
Германия	19	7	-	-
Греция	23	13	6.5	-
Венгрия	27	5 – 18	-	-
Ирландия	23	9 – 13.5	0 – 4.8	-
Италия	22	10	4	-
Латвия	21	0 – 12	-	-
Литва	21	9	5	-
Люксембург	17	8	3	14
Мальта	18	5	-	-
Нидерланды	21	6	-	-
Польша	23	8	5	-
Португалия	23	6 – 13	-	-
Румыния	20	9	-	-
Словацкая Республика	20	10	-	-
Словения	22	9.5	-	-
Испания	21	10	4	-
Швеция	25	6 – 12	-	-
Великобритания	20	0 – 5	-	-

Примечание. Каждая страна ЕС может устанавливать ставки НДС в соответствии со следующими ограничениями:

- **Стандартная ставка** не может быть меньше 15%.
- В странах ЕС могут также применяться один или два вида **пониженных ставок**, которые должны быть не менее 5%, и должны применяться только к очень специфическим поставкам товаров.
- Директива предусматривает применение пониженной ставки не ниже 12% (**«базовая ставка»**) для некоторых товаров или услуг.
- Директива также позволяет некоторым странам ЕС поддерживать пониженные ставки ниже 5% минимума (**сверхнизкие ставки**).

Каталог стандартов ИСО на текстильную продукцию

Раздел 59: ТЕКСТИЛЬНОЕ И КОЖЕВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

http://www.iso.org/iso/ru/home/store/catalogue_ics/catalogue_ics_browse.htm?ics1=59&published=on

Международный классификатор стандартов (МКС)	Область деятельности
59.020	Процессы в текстильной промышленности
59.040	Вспомогательные материалы для отделки текстиля
59.060	Текстильные волокна
59.080	Изделия текстильной промышленности
59.100	Материалы для усиления композитов
59.120	Текстильные машины
59.140	Технология производства кожи

Раздел 61: ШВЕЙНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

http://www.iso.org/iso/ru/home/store/catalogue_ics/catalogue_ics_browse.htm?ics1=61

Международный классификатор стандартов (МКС)	Область деятельности
61.020	Одежда
61.040	Головные уборы. Аксессуары. Застежки для одежды
61.060	Обувь
61.080	Швейные машины и другое оборудование для швейной промышленности

Таблица для предварительной оценки соответствия текстильной продукции требованиям экологической маркировки ЕС «EU Eco-label»

Решение Комиссии 2009/567 / EC от 9 июля 2009 года

Стадия жизненного цикла	Критерий	Ожидания
Производство (волокна)	Тип волокон	<ul style="list-style-type: none"> • Могут быть использованы все типы волокон, за исключением минеральных волокон, стекловолна, металлических волокон, углеродных волокон и других неорганических волокон. • Критерии типа для данного вида волокон не должны соблюдаться, если это волокно составляет меньше 5% от общего веса текстильных волокон изделия или если волокна произведены из вторичного сырья.
Производство (волокна)	Ограничение на содержание токсических остатков в волокнах	<ul style="list-style-type: none"> • Акриловые: акрилонитрил < 1.5 мг/кг. • Хлопок: остатки некоторых пестицидов < 0.05 ppm. • Эластан и полиуретан: нет оловоорганических соединений. • Немытая шерсть и другие кератиновые волокна: ограничения некоторых пестицидов. • Целлюлоза ручного производства: AOX < 250 ppm. • Полиэстер: антиномия < 260 ppm. • Полипропилен: отсутствие пигментов на основе свинца.
Производство (волокна)	Сокращение загрязнения воздуха в процессе производства волокон	<ul style="list-style-type: none"> • Акрил: акрилонитрил <1 г/кг. • Эластан и полиуретан: ароматические диизоцианаты < 5 мг/кг. • Целлюлоза ручного производства: S <120 г/кг (искусственное волокно) и 30 г/кг (штапель). • Полиамид: N₂O < 10 г/кг полиамида 6 и < 50 г/кг полиамида 6.6. • Полиэстер: летучие органические соединения (VOCs) <1.2 г/кг.
Производство (волокна)	Сокращение загрязнения воды в процессе производства волокон	<ul style="list-style-type: none"> • Льняные и другие лубяные волокна: COD / ТОС (химическое потребление кислорода / общий органический углерод) в воде для замачивания уменьшены по меньшей мере на 75% (конопля) и 95% (лен, другое). • Вискоза: Zn < 0,3 г/кг. • Купровоолокно: Cu < 0.1 ppm. • Немытая шерсть и другие кератиновые волокна: • При обработке за пределами производственной площадки: COD < 60 г/кг, снижение COD на 75%. • При обработке на месте производства: COD < 5 г/кг, 6<pH<9 и T < 40°C.
Производство (процессы и химикаты)	Ограничение использования веществ, вредных для окружающей среды и здоровья	<ul style="list-style-type: none"> • 90% чесальных и прядильных масел, смазочных и отделочных материалов для первичного прядения и 95% эмульгирующих препаратов, моющих средств, смягчителей ткани и вес комплексобразующих агентов должны быть в достаточной степени биоразлагаемыми или должны быть переработаны. • Полициклические ароматические углеводороды (PaH) в минеральных маслах должны быть < 3% по весу. • Отсутствие соединений церия, галогенированных носителей • Отсутствие тяжелых металлов и формальдегида в процессе нанесения полос и депигментации.

Стадия жизненного цикла	Критерий	Ожидания
		<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие APEOs, DTDMAC, DSDMAC, DHTDMAC, EDTA, LAS, DTPA, хромированного потравного крашения. • Хлорсодержащие агенты исключены для использования при отбеливании пряжи, тканей и готовой продукции. • Уровень примесей в красителях (ppm – в промилле): Ag<100; Ba<100; Co<500; Se<20; Fe<2500; B<50; Cd<20; Cr<100; Cu<250; Hg<4; Ni<200; Pb<100; Sb<50; Sn<250; Zn <1500; Mn<1000. • Уровень примесей в пигментах (ppm – в промилле): As<50; Cd<50; Cr<100; Hg<25; Pb<100; Sb<250; Zn<1000; Ba<100; Se<100. • Отсутствие хлорофенолов, полихлорбифенила и оловоорганических соединений во время транспортировки или хранения • Отсутствие активных биоцидных или биостатических продуктов во время фазы использования • Сброс в воду металлосодержащих сложных красителей на основе Cu, Cr или Ni: не более 20% (при крашении целлюлозы), 7% (при другом процессе крашения). После обработки: Cu<75 мг/кг (волокно, пряжа, ткани), Cr<50мг/кг, Ni<75 мг/кг. • Отсутствие азокрасителей, которые относятся к списку ароматических аминов. • Отсутствие красителей, которые классифицируются как канцерогенные, мутагенные, токсичные для репродуктивной системы в соответствии с Директивой 67/548 / EEC. • Отсутствие потенциально сенсибилизирующих красителей, если устойчивость к поту > 4. • В печатных пастах < 5% летучих органических соединений. Отсутствие печати на основе пластизоля. • Формальдегид < 30 ppm для изделий, непосредственно контактирующих с кожей. 20 ppm для изделий, предназначенных для младенцев и детей младшего возраста и 75 ppm для других изделий. • COD (химическое потребление кислорода) при мокрой обработке < 25 г/кг. Если обработка на месте, 6<pH<9 и T < 40° C • Отсутствие огнезащитных или отделочных веществ, содержащих > 0,1% соединений, классифицированных как канцерогенные, мутагенные, токсичные для репродуктивной системы и опасные для окружающей среды в соответствии с Директивой 67/548/EEC. • Противоусадочная отделка допускается только для шерстяных лент и рыхлой шерсти. • Покрытия, ламинаты и мембраны: отсутствие пластификаторов или растворителей, включенных в список R-фаз в соответствии с Директивой 67/548/EEC.
Использование	Качество и долговечность	<ul style="list-style-type: none"> • Следующие испытания должны проводиться для окрашенной пряжи, готовых тканей и изделий: • Изменение размеров во время стирки и сушки: 8% для трикотажных изделий, 8% для махровых полотенец, 6% для других тканых изделий, 2% для съемных и моющихся занавесок и мебельных тканей. • Цветоустойчивость к поту, стирке, влажному и сухому трению, свету (см. критерии).

**Перечень действующих государственных стандартов
Республики Узбекистан на текстильную продукцию**

O'z DSt ISO 16549:2014	Текстиль. Неравномерность текстильной пряжи. Емкостной метод.
O'z DSt EN 14278-1:2012	Текстильное сырьё. Определение клейкости хлопкового волокна. Часть: Метод с использованием ручного термодетектора.
O'z DSt ISO 105-A02:15	Материалы текстильные. Определение устойчивости окраски. Часть A02. Серая шкала для определения изменения окраски.
O'z DSt ISO 105-A03:15	Материалы текстильные. Определение устойчивости окраски. Часть A03. Серая шкала для оценки степени закрашивания.
O'z DSt ISO 105-B02:15 (ISO 105-B02-2013,MOD)	Материалы текстильные. Определение устойчивости окраски. Часть B02. Устойчивость окраски к искусственному свету. Испытание ксеноновой дуговой лампой.
O'z DSt ISO 105-B05:15	Материалы текстильные. Испытания на устойчивость окраски. Часть B05. Определение и оценка фотохромизма.
O'z DSt ISO 105-B06:15 (ISO 105-B06-2010,MOD)	Материалы текстильные. Испытания на устойчивость окраски. Часть B06. Устойчивость окраски и старение под воздействием искусственного света при высоких температурах. Испытание на выцветание с применением ксеноновой дуговой лампы.
O'z DSt ISO 12945-2: 2014	Текстиль. Определение склонности ткани к мшистости и скатыванию волокна в узелки на поверхности ткани. Часть 2. Модифицированный метод Мартиндейла.
O'z DSt ISO 12947-1: 2014	Текстиль. Определение прочности на истирание тканей методом Мартиндейла. Часть 1. Прибор для испытания прочности на истирание по мартиндейлу.
O'z DSt ISO 12947-2: 2014	Текстиль. Определение прочности на истирание тканей методом Мартиндейла. Часть 2. Определение момента разрушения образца.
O'z DSt ISO 12947-4:14	Текстиль. Определение прочности на истирание тканей методом Мартиндейла. Часть 4. Оценка изменения внешнего вида.
O'z DSt ISO 13937-1:14	Текстиль. Прочность ткани на раздирание. Часть 1. Определение усилия на раздирание с применением баллистического маятника (Эльмендорфа).
O'z DSt ISO 2078:2015	Стекловолокно. Нити. Обозначение

Действующие стандарты ИСО и других зарубежных стран на текстильную продукцию

ISO 2959:2011	Текстильные изделия. Описания текстильных тканей
ISO 3759:2011	Текстиль. Подготовка, маркировка и измерение образцов ткани и изделий из ткани при определении изменения размеров
ISO 15831:2004	Одежда. Физиологическое воздействие. Измерение теплоизоляции на термоманекене
ISO 13935-1:2014	Ткани текстильные. Свойства тканей и изготовленных из них изделий на растяжение швов. Часть 1. Определение максимального усилия на разрыв шва методом полосы
ISO 13935-2:2014	Текстиль. Свойства тканей и изготовленных из них изделий на растяжение швов. Часть 2. Определение максимального усилия на разрыв шва методом захвата
ISO 3635:1981	Обозначения размера одежды. Обозначения и методика снятия мерок
ISO 3636:1977	Обозначение размера одежды. Одежда верхняя для мужчин и мальчиков
ISO 3637:1977	Обозначение размера одежды. Одежда верхняя для женщин и девочек
ISO 4415:1981	Обозначение размера одежды. Белье нижнее, ночное и верхние сорочки для мужчин и мальчиков
ISO 4417:1977	Обозначение размера одежды. Головные уборы
ISO 4418:1978	Обозначение размера одежды. Перчатки
ISO 2060:1994	Текстиль. Пряжа в паковках. Определение линейной плотности (массы на единицу длины) методом пасмы
ISO 2061:2015	Текстиль. Определение крутки пряжи. Метод прямого подсчета
ISO 2062:2009	Текстиль. Пряжа в паковках. Определение разрывного усилия и относительного удлинения при разрыве одиночной нити с применением прибора для испытания на растяжение с постоянной скоростью (CRE)
DIN 60900-2-1988	Пряжа. Описание в системе Tex
DIN 60900-4-1988	Пряжа. Описание в системе Nm
DIN EN 12751-1999	Текстиль. Отбор волокон, пряжи и текстильных полотен для испытаний
BS EN ISO 3758:2005	Текстиль. Маркировочные обозначения на этикетках с правилами по уходу
BS EN ISO 5077:2008	Текстиль. Определение изменения размеров при стирке и сушке
BS EN ISO 5084:1997	Текстиль. Определение толщины тканей и текстильных изделий
BS 5441:1988	Полотно трикотажное. Методы испытаний
NF ISO 18695-2008	Текстиль. Определение водостойкости. Испытание проникания воды под ударом
JIS L 0217-95	Изделия текстильные. Ярлыки с указаниями по уходу за изделием
JIS L 0001-2014	Текстиль. Маркировочные обозначения на этикетках с правилами по уходу
TS 262	Пряжа кардная для трикотажного производства
TS 263	Пряжа гребенная для ткацкого производства
TS 265	Пряжа гребенная для трикотажного производства

УДК 338.45
ББК 65.304.22
К 30
Каххарова Г.

Как экспортировать на рынки стран Европейского Союза на примере текстильной продукции: практическое пособие / Г. Каххарова, С. Муратов. - Ташкент: Baktria press, 2016. - 64 с.

Редактор: У.Раджабова
Дизайн и верстка: А.Юлдашева

Лицензия АИ №263. 31.12.2014. Подписано в печать хх.хх 2016.
Формат: 60x84 1/16. Гарнитура «Arial». Печать офсетная.
Усл.п.л. 4,0. Уч.изд.л. 3,7. Тираж 1000.

Издательство «Baktria press»
г.Ташкент, 100000, Буюк Ипак Йули мавзеси 15-25.
Тел/факс.: +998 (71) 233-23-84

Отпечатано в СП АО «Seal Mag»
Адрес: г.Ташкент, ул.Афросиаб, 6
Тел.: + 998 (71) 256-11-75
www.sealmag.com

ISBN 978-9943-4789-1-6